GIRA 2017 • EL BARÇA CONQUISTA LOS EE. UU.

BARÇA

REVISTA OFICIAL FC BARCELONA
AGOSTO-SEPTIEMBRE DE 2017
NÚM. 88 · 4 €



+Messi

El jugador argentino reafirma su compromiso para continuar liderando el proyecto deportivo del Barça y culminará una historia de fidelidad al Club

La nueva estructura del fútbol Los guardianes del modelo azulgrana



LA MASIA LATE CON FUERZA
Los niños y niñas del fútbol formativo azulgrana protagonizaron esta imagen histórica que inmortaliza una temporada deportiva extraordinaria en la que se han ganado 17 Ligas, cuatro Campeonatos de Catalunya y dos Laliga Promises.

@ FC BARCELONA /SANTIAGO GARCÉS



HOMENAJE A LOS HÉROES DE WEMBLEY

El 10 de junio, los integrantes del Dream Team vivieron una jornada muy emotiva en la que rememoraron la primera Copa de Europa azulgrana con un homenaje en el Camp Nou en el que participaron jugadores, técnicos, miembros del vestuario y los familiares.

FOTOS: @ FC BARCELONA / PACO LARGO, GERMÁN PARGA




076
STOICHKOV
8
KOEMAN
4
RUI COSTA
10
076



RONALDINHO VUELVE AL CAMP NOU

Ronaldinho volvió a jugar de azulgrana en el Camp Nou con motivo del partido de los Legends del Barça contra los del Manchester United (1-3). Ante unos 50.000 aficionados, el brasileño volvió a desplegar su magia y fue elegido el mejor jugador del encuentro.

@ FC BARCELONA /VÍCTOR SALGADO



LA ÚLTIMA CELEBRACIÓN DE NEYMAR JR.

Neymar ya es historia. El jugador brasileño ha dejado el Barça después de cuatro temporadas en las que ha ganado diez títulos y ha hecho 105 goles en 186 partidos oficiales. Su última celebración, tras el gol que marcó en la Gira ante el Manchester United.

@ FC BARCELONA /SANTIAGO GARCÉS

EDITORIAL

EL COMPROMISO DE MESSI

El mejor jugador de la historia del fútbol se llama Leo Messi y continuará jugando en el Barça, como mínimo, hasta el año 2021. Es una noticia que consolida una historia de fidelidad y compromiso mutuo y que hará posible una conexión para siempre: Barça y Messi. Messi y Barça.

Cuando Messi termine este contrato tendrá 34 años, tal vez 35, y habrá defendido la camiseta azulgrana durante un mínimo de 21 años consecutivos. Sería la culminación de una historia de amor y de fidelidad azulgrana que enorgullece a los barcelonistas de todo el mundo y que se reconoce como extraordinaria en el actual panorama futbolístico. Una historia que no se acabará cuando decida poner punto final a su carrera profesional como jugador, porque Messi es y será patrimonio del Barça de por vida.

Messi es un ejemplo a seguir en cuanto a compromiso y trayectoria. Para los jugadores actuales y para los que vendrán. Y en este contexto es inevitable hacer comparaciones.

En pleno cierre de este número de la REVISTA BARÇA nos hemos encontrado con la confirmación de la noticia que ha acaparado la atención mediática del entorno barcelonista durante buena parte del mes de julio: la marcha de Neymar Jr al PSG, el equipo que fue protagonista la temporada pasada de un episodio extraordinariamente celebrado y recordado por todos los culés, la remontada de los octavos de final de la Champions League.

Neymar ha dejado de formar parte del tridente más espectacular y prolífico de la historia del fútbol y se ha ido a la liga francesa para liderar el proyecto multimillonario del PSG. Se trata de una decisión legítima, que hay que respetar. A cambio del pago de 222 millones de su cláusula de rescisión, la mayor indemnización pagada nunca en el mundo del fútbol, Neymar rescindió su contrato con el Barça. Pero ningún interés individual puede estar por encima de los intereses de un club con cerca de 118 años de historia, y sobre este principio el Barça ha sobrevivido siempre a los avatares históricos y al devenir de sus estrellas.

Llegados a este punto, el Club centra sus esfuerzos en completar su plantilla, con una premisa de gestión: el dinero recibido por la venta de Neymar será invertido en jugadores y en patrimonio, con sensatez, rigor y serenidad.

Como no deja de repetir Ernesto Valverde, "tenemos que mirar hacia adelante", concentrar los esfuerzos a mantener todas las virtudes del equipo y procurar mejorar los defectos para afrontar un nuevo curso en el que el Barça volverá a luchar por todo ante unos adversarios cada vez más fuertes. Pero ninguno tiene a Leo Messi. ■

SUMARIO



© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

US TOUR 2017

El Barça deslumbra en la gira por Estados Unidos

26 **Nélson Semedo, el lateral que faltaba**
Entrevista con el jugador portugués, el primer fichaje

28 **Gerard Deulofeu, el retorno del niño prodigio**
El jugador dice que ha madurado fuera del Barça

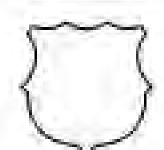
32 **La nueva estructura del fútbol azulgrana**
Entrevista con Josep Segura, el nuevo responsable

38 **El nuevo reto del Barça B en la Segunda A**
El equipo de Gerard tendrá un inicio muy exigente

40 **Fran Sánchez toma el mando del Femenino**
Entrevista con el sustituto de Xavi Llorens

42 **Sito Alonso, el nuevo arquitecto del baloncesto**
Entrevista con el técnico del Barça Lassa

44 **Luz verde al Espai Barça**
Jordi Moix valora la aprobación inicial de la MPGM



FC BARCELONA. Agosto-septiembre de 2017 **EDITA** Departamento de Comunicación FC Barcelona. Av. d'Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona T 902 18 99 00 F 93 411 22 19 revista@fcbarcelona.cat **JEFE DE MEDIOS CORPORATIVO** Toni Ruiz **JEFE DE MEDIOS DEPORTIVOS** José Manuel Lázaro **DIRECTORA** Ketty Calatayud **REDACTORES** Xavier Alegria, Oriol Bonsoms, Marc Brau, Mireia Bosch, Jordi Clos, Xavier Catalán, Sònia de Alba, Miriam Nadal, Francesc Orenes, Albert Riudeubàs, Mario Ruiz, Chemi Terés, Josep Vives **REVISIÓN LINGÜÍSTICA** Marina Alamo, Amèlia Casas y Lourdes Julià **ASESORAMIENTO HISTÓRICO** Carles Santacana **DISEÑO Y MAQUETACIÓN** Olga Amigó, Montse Chaure y Javier Rodríguez **FOTO DE PORTADA** © FC Barcelona **FOTOGRAFÍA** Archivo FCB, Centro de Documentación y Estudios FCB, © FC Barcelona / Autores: Santiago Garcés, Paco Largo, Germán Parga, Miguel Ruiz y Víctor Salgado; **PUBLICIDAD** FC Barcelona Departamento Comercial y de Marketing F 93 496 36 72 **IMPRESIÓN** Rotocayfo **TIRAJE** 117.000 ejemplares **DEPÓSITO LEGAL** B-40053-02 **PAPEL** Estucado mate ecológico libre de cloro de 70 g.





20 Messi

En el año 2000 aterrizó en Barcelona con 13 años, y pasó por todas las categorías del Club desde el Infantil B hasta el primer equipo, donde se ha convertido en el mejor jugador del mundo y de la historia. Barça y Messi, una vida juntos

KETTY CALATAYUD
FOTOS: © FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ



'One Club Man'

El 24 de junio Leo Messi cumplía 30 años y estaba a punto de escenificar su compromiso con la mujer de su vida, Antonela Rocuzzo, en Rosario, la ciudad natal de los dos novios. Messi ha llegado al punto de su ciclo vital en el que sabe perfectamente lo que quiere y lo que lo hace feliz. Es un padre enamorado de su mujer y de sus hijos, comprometido con el club que lo acogió cuando era niño y en el que se ha convertido en el mejor jugador de la historia del fútbol. El 5 de julio el Barça anunciaba la renovación de Messi después de un tiempo de negociaciones discretas marcadas, sobre todo, por la voluntad de las dos partes de continuar juntos el camino que los unió cuando Messi llegó al Infantil B del Barça, fue superando obstáculos, dio el salto al primer equipo y firmó en 2005 su primer contrato profesional con el Club cuando todavía era juvenil.

Messi es lo que en el argot anglosajón del fútbol se llama *One club man*, un hombre de un solo club, de un solo color y de un solo escudo. Esta fidelidad era más propia de otros tiempos. Ya no abunda entre la élite. La mayoría ya están retirados, como Carles Puyol, el último que figura en los anales de la historia azulgrana, o su admirado Paolo Maldini, y otros como Francesco Totti, Jamie Carragher, Steven Gerrard, Matt le Tissier, Tony Adams, Ryan Giggs y Paul Scholes, que se encuentran entre los jugadores que han servido a una única causa futbolística.

Estandarte de una era de éxitos

Actualmente en activo, Messi y su compañero y capitán Andrés Iniesta simbolizan esta rara avis del fútbol del siglo xxi, y ambos visten de azulgrana. Messi lo hará al menos hasta 2021, durante cuatro años más, y el Club trabaja para que Iniesta siga sus pasos y pueda finalizar su carrera deportiva allí donde la comenzó, en el Barça. Ambos ya son los jugadores más laureados del Club, con 30 títulos (entre los cuales cuatro Champions), y ambos son los estandartes de la era de éxitos que el Barça ha protagonizado desde hace 13 temporadas, las mismas que el argentino lleva en el primer equipo, con un sexteto y dos tripletes incluidos. Messi también acumula cinco Balones de Oro, más de los que ha conseguido nadie en la historia, y cuatro Botas de Oro como máximo goleador de las ligas europeas.

El *10* azulgrana ha superado los problemas extradeportivos y se encuentra tranquilo, en plena madurez personal y futbolística. Mantiene su ambición intacta, las ganas de seguir disfrutando con el balón en cada partido, en cada entrenamiento, y de continuar levantando títulos, destrozando récords y superando retos, pero casi sin proponérselo. Acaba de ser elegido el mejor jugador de la historia de la Liga (supera a Raúl y a César) en una clasificación basada en la estadística, pero no parece que acumular este tipo de reconocimientos alimente especialmente su ego. Messi es un superdotado del fútbol, bendecido con un don natural, innato, único. La gran suerte del Barça es que quiera seguir poniendo este don a su servicio. ■

Lionel Messi
acaba de hacer 30 años y tiene una carrera única.

30 récords



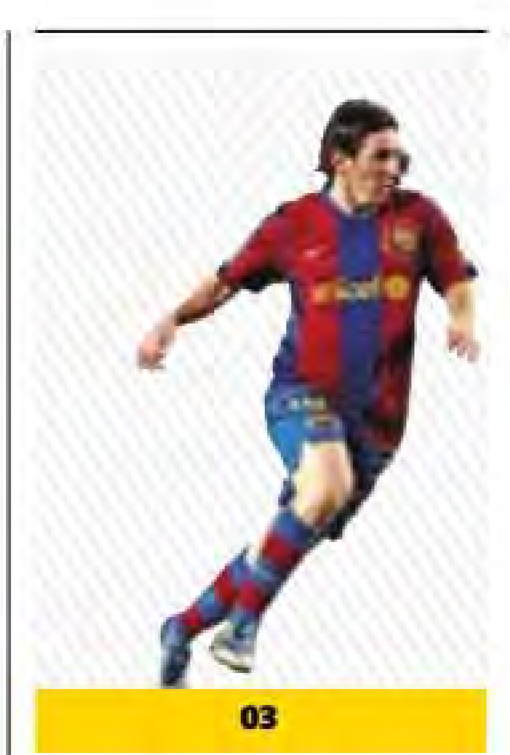
01

2004-2017
Jugador con más títulos en un club español: 30.



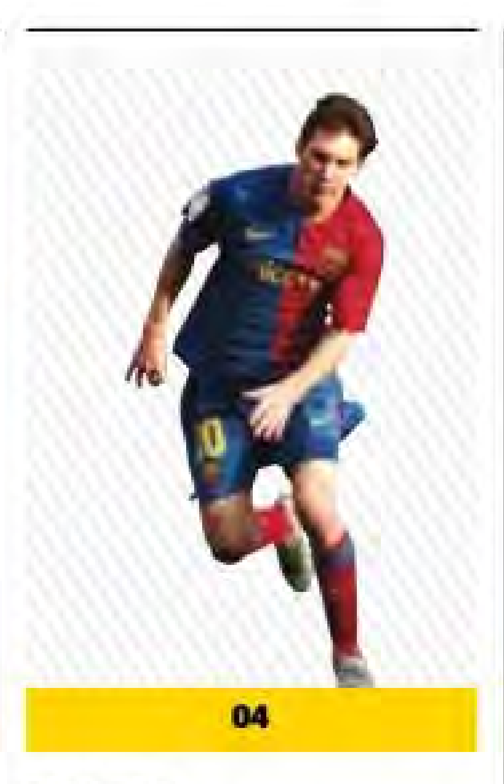
02

2006, 2009, 2011, 2015
Jugador con más Ligas de Campeones (4), empatado con Seedorf, Eto'o, Iniesta, Xavi, Cristiano Ronaldo y Piqué.



03

2007-2016
Jugador que más veces ha estado en el podio del Balón de Oro: 10.



04

2008-2017
Primer y único jugador en la historia de la Liga que consigue marcar al menos 20 goles en 9 temporadas consecutivas.



05

2009, 2010, 2011, 2012, 2015
Futbolista con más Balones de Oro de la historia: 5.



11

2010-11
Máximo goleador histórico de la Supercopa de España: 12.



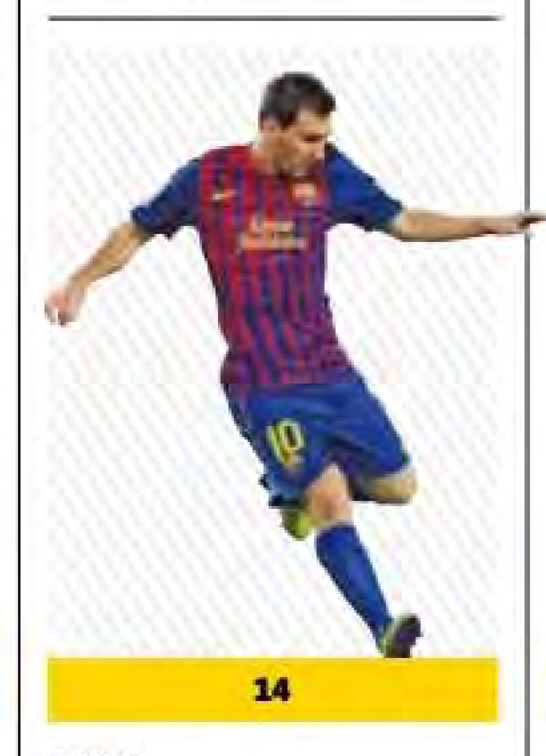
12

2011, 2015
Único jugador que ha marcado en las 6 competiciones el mismo año más de una vez



13

2011-12
Récord de goles en la consecución de una Bota de Oro: 50 goles.



14

2011-12
Más goles anotados en una temporada en el Club: 73 goles.



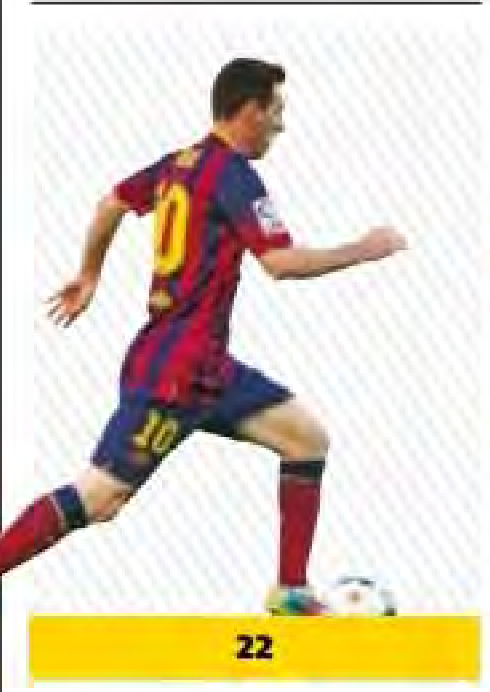
15

2012
Máximo goleador en la Liga en un año natural: 59 goles.



21

2013-14
Máximo goleador histórico en los Clásicos: 23 goles.



22

2013-14
Máximo goleador de la historia del Barça: 507 goles.



23

2014-15
Máximo goleador de la historia de la Liga: 349 goles.



24

2015-16
Máximo asistente histórico de la Liga española: 137 asistencias.

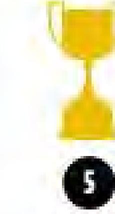


25

2016-17
Jugador que ha marcado a más rivales diferentes en la Liga (35 rivales diferentes, empatado con Raúl González)

30 títulos



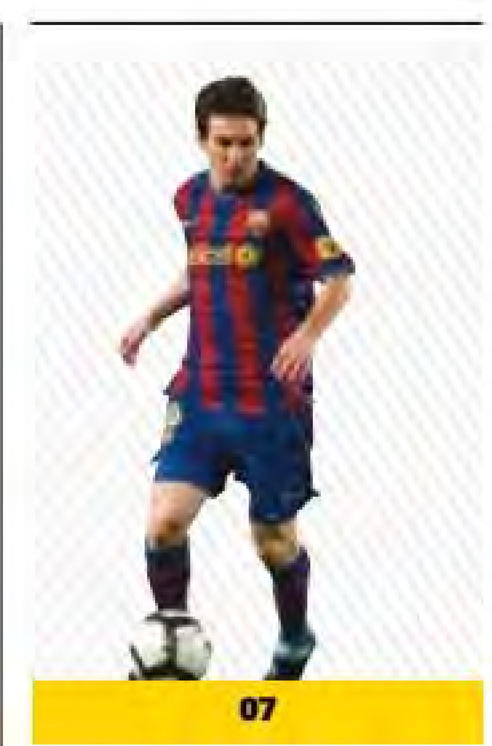


4 Champions League · 8 Ligas · 3 Mundial de Clubes · 3 Supercopa de Europa · 5 Copa del Rey · 7 Supercopa de España



06

2009, 2010, 2011
Jugador más joven en conseguir tres Balones de Oro: 24 años, 6 meses y 17 días.



07

2009 y 2015
Jugador con más tripletes de la historia: (2), empatado con Piqué, Iniesta, Xavi, Alves, Busquets, Pedro y Eto'o.



08

2009-10
Máximo goleador de la historia del Camp Nou: 290.



09

2009-2017
Único jugador en el fútbol español capaz de anotar más de 40 goles en 8 temporadas consecutivas.



10

2010, 2012, 2013, 2017
Jugador con más Botas de Oro de la historia: 4 (empatado con Cristiano Ronaldo).



16

2012
Más goles anotados en un año natural: 91 goles Club+selección. 69 partidos.



17

2012-13
Primer jugador que marca a los 19 equipos de Primera División de forma consecutiva en una misma temporada.



18

2012-13
Más partidos consecutivos anotando al menos un gol en Primera División: 21 partidos consecutivos. 33 goles.



19

2012-13
Único jugador en la historia de la Liga en anotar fuera de casa en 13 partidos consecutivos en una misma temporada.



20

2013-14
Máximo goleador en la historia del derbi barcelonés: 17 goles.



26

2016-17
Máximo goleador de falta directa de la historia del FCB: 27 goles.



27

2016-17
Máximo goleador en la historia de los Clásicos en el Bernabéu: 14 goles.



28

2016-17
El jugador de la historia de la Liga que más veces ha hecho el primer gol del partido de su equipo: 78 golpes.



29

2016-17
Jugador con más títulos en la historia del FC Barcelona: 30, junto con Iniesta.



30

2016-17
Máximo anotador de dobletes en la Liga: 101.

Los próximos 10 retos que puede conseguir

Repaso a algunas de las cifras que aún puede alcanzar el crack azulgrana y que agrandarían la leyenda de quien todos consideran el mejor jugador de la historia

01

Hacer 100 goles a clubes extranjeros. En total ha marcado 98, entre los que destacan los 9 al Arsenal y los 8 al Milan y al Celtic. Contra equipos no europeos ha marcado 2 goles contra el Santos y 1 contra el Atlante, el Estudiantes y el River Plate.

02

Llegar a los 100 goles en la Champions, sin contar fases previas. El argentino, que tiene cuatro Ligas de Campeones en su palmarés (2006, 2009, 2011 y 2015), suma un total de 94 goles en los 115 partidos que ha disputado hasta ahora.

03

Fue el máximo goleador de la Liga, de la Champions y de la Copa en una temporada. Este año ha estado a punto de lograrlo, con 37 en la Liga y 5 en la Copa que le hicieron ser el máximo goleador de las dos competiciones. En la Champions hizo 11, pero quedó segundo.

04

Ser el jugador con más títulos de club ganados. El crack argentino ahora tiene 30 en su palmarés y se sitúa a solo seis del primer clasificado en esta lista, el galés Ryan Giggs, que alcanzó 36 títulos con el Manchester United.

05

Alcanzar el récord de títulos europeos de clubes. Messi tiene 7, con 4 Champions y 3 Supercopas de Europa. El récord, actualmente, lo tienen Paolo Maldini, Arie Haan y Dani Alves, con un total de 9.

06

Atrapar los 525 goles que hizo Gerd Müller con el Bayern de Múnich y convertirse en el máximo anotador de la historia con un mismo club de las principales ligas europeas. Actualmente Messi ha hecho 507 goles con el Barça e iguala a Uwe Seeler, con el Hamburgo.



Leo Messi levanta los brazos y mira al cielo, un gesto que lo acompaña siempre que marca un gol y que dedica a su abuela materna, Celia.

07

Llegar a los 600 partidos oficiales con el Barça. Pero antes tiene pendiente superar a otra leyenda: Carles Puyol (593). Ahora Messi es el cuarto de este ranking, con 583 participaciones oficiales. Por delante, y aparte de Puyol, tiene a Iniesta (627) y a Xavi (767).

08

Ser el jugador con más partidos ganados en la Liga. Suma un total de 288 en los 382 que ha jugado. Por delante tiene a Iniesta (291), Sanchís (312), Xavi (322), Raúl (327) y Zubizarreta (333). El líder en este apartado, sin embargo, es Iker Casillas, con 334.

09

Revalidar la Bota de Oro como máximo goleador de las ligas europeas y comandar la clasificación histórica en solitario. Porque el argentino, con la ganada esta temporada, suma cuatro, las mismas que Cristiano Ronaldo.

10

Conseguir el Mundial de Rusia 2018 con la selección absoluta argentina, un título que aún falta en el palmarés de Leo Messi. Sí que es verdad que tiene un Mundial, pero fue en 2005 con la selección sub-20. Tiene también una medalla de oro en los Juegos Olímpicos de 2008. ■

BARÇA US TOUR 2017

Los reyes de la pretemporada

El FC Barcelona se proclama campeón de la International Champions Cup tras superar al Juventus, al Manchester United y al Real Madrid en la gira norteamericana

ROGER BOGUNYÀ
FOTOS: © FC BARCELONA / SANTIAGO GARCÉS

El nuevo Barça de Ernesto Valverde arrancó el curso dejando buenas sensaciones. Volvió de la gira por Estados Unidos con la International Champions Cup bajo el brazo, un título que –a pesar de no ser oficial– lo acredita como el rey de la pretemporada a nivel internacional. En la tercera participación de los azulgranas en la prestigiosa competición veraniega, el primer equipo, por primera vez a las órdenes de Ernesto Valverde, se deshizo de la Juventus en el Metlife Stadium de Nueva Jersey (1-2), del Manchester United en el FedEx Field de Washington (1-0) y del Real Madrid en el Hard Rock Stadium de Miami (2-3).

Tres de tres para un equipo que tuvo en Neymar Jr a su máximo realizador. Aparte del brasileño, también vieron puerta Leo Messi, aclamado por todos los rincones del país, Ivan Rakitic y Gerard Piqué, goleadores todos ellos contra el eterno rival en un duelo que paralizó la ciudad de Miami y que llenó hasta los topes el estadio de los Dolphins, equipo de la NFL.

De los 26 jugadores que participaron en la gira, el portero Jasper Cillessen fue quien más minutos tuvo. El holandés jugó 225 minutos, y descansó solo la segunda mitad del partido contra el Juventus. Su lugar lo ocupó Ortolà, que se erigió en uno de los protagonistas culés, con actuaciones destacadas contra el United de Mourinho –fue elegido Man of the Match– y también en el que fue su primer Clásico.

Tres partidos, tres triunfos



Líneas juntas y presión alta

En los tres compromisos se empezaron a ver los primeros trazos de un Barça que, con nuevo técnico en el banquillo, quiere seguir siendo claro dominador de los partidos. Una elevada posesión de balón, unas líneas bien juntas sobre el campo y una presión alta sobre el rival son algunos de los rasgos que se pudieron detectar en Estados Unidos, con el sistema 4-3-3 como dibujo preferido por Ernesto Valverde, al menos en estos primeros compases de la temporada.

En definitiva, el FC Barcelona se gustó en su estreno competitivo y gustó a los Estados Unidos, donde movilizó a miles y miles de aficionados por donde pasó. Llenó de público los tres campos donde jugó y, además, contó con multitudinarias sesiones de entrenamiento en los días previos de partido. ■

La plantilla posa con el trofeo sobre el césped del Hard Rock Stadium de Miami tras ganar el Clásico.

© FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ



© FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ

© FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ

© FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ

Estados Unidos fue testigo del estreno de las nuevas equipaciones culés, ahora con Rakuten como protagonista en el frontal de la camiseta.

El autocar del Barça levantó pasiones entre la afición norteamericana.







Henry y Belletti ejercieron de embajadores del Club en todos los actos llevados a cabo.

La Gira contó con caras conocidas, como las de Spike Lee y Carmelo Antohny.

EXPANSIÓN DE MARCA

'BARÇA IS DIFFÉRENT'

El Club ha aprovechado la gira por Estados Unidos para acercarse a los aficionados y mostrar su vertiente más institucional, social, solidaria y global

KETTY CALATAYUD / ORIOL BONSOMS

El Plan Estratégico del FC Barcelona 2015-2021 tiene una misión muy clara y muy ambiciosa: ser la institución deportiva más admirada, querida y global. Admirada por sus resultados deportivos y por la manera de conseguirlos, querida por su vinculación con los socios, peñas, por su compromiso e impacto social, y global por su desarrollo comercial y de marca. Con el objetivo de ser más admirado, querido y global en un territorio estratégico como Estados Unidos, el Club preparó minuciosamente una gira de diez días por tres ciudades del país norteamericano aprovechando la participación del primer equipo en la Champions Cup, donde se tenía que enfrentar a tres de los rivales más importantes contra los que luchará por la Champions League: Juventus, Manchester United y Real Madrid.

Con tres victorias en tres partidos, el Barça saldó con un éxito rotundo los compromisos deportivos, pero también la agenda paralela de actos institucionales, sociales, solidarios y comerciales en Nueva York, Washington y Miami ha servido para poner de manifiesto toda su estrategia global comercial y de marca, además del compromiso social que forma parte de la identidad del Club y que canaliza a través de la Fundación (véase la REVISTA FUNDACIÓN).

El Barça ha hecho la pretemporada en Estados Unidos por séptima vez en su historia (la primera, hace justo 80 años, en 1937, fue capital para la supervivencia del Club), y este hecho es un paso más en la apuesta por este país como territorio estratégico, dentro de su crecimiento global. Desde septiembre pasado, el Club cuenta con una oficina permanente en Nueva York (la segunda que abre en el extranjero, después de la de Hong Kong en 2013) que tiene como objetivos desarrollar la marca Barça y acercarse a los aficionados poniendo en funcionamiento proyectos deportivos como el futuro desarrollo de una franquicia de fútbol femenino en la liga estadounidense, el impulso de las FCBEscoles y dos Barça Academy (centros para la captación y el desarrollo de talento), además de trabajar en la implementación de proyectos sociales y solidarios aplicando el proyecto *FutbolNet* de la Fundación FCB.

Encuentro con Barack Obama

La presencia institucional del FC Barcelona ha contado con la máxima representación, encabezada por el presidente Josep Maria Bartomeu, que llegó con el equipo a Nueva York, volvió unas horas a Barcelona y volvió a viajar a Washington, donde mantuvo un encuentro con el expresidente Barack Obama, y posteriormente cerró la Gira en Miami por el Clásico. El vicepresidente primero Jordi Cardoner, junto con los vicepresidentes Jordi Mestre y Manel Arroyo y los directivos Jordi Moix, Javier Bordas, Silvio Elías, Josep Ramon Vidal-Abarca, Enric Tombas y Joan Bladé, han sido los representantes en los actos institucionales, como la visita al Congreso de los Estados Unidos, y los organizados por la Fundación, las peñas, las FCBEscoles y el Barça Innovation Hub.

El encuentro de Bartomeu con el expresidente de Estados Unidos Barack Obama tuvo una significación especial. Obama, que fue Premio Nobel de la



Camiseta gigante en Bryant Park

Sin duda ha sido la imagen más icónica del paso del Barça por Estados Unidos. Alrededor de 4.000 aficionados culés, entre los que se encontraban el presidente Bartomeu, los directivos y los ejecutivos del Club, se concentraron en Bryant Park, en el corazón de Manhattan, para crear un mosaico de la camiseta del Barça con los logos de Rakuten y UNICEF.



© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Josep Maria Bartomeu y Barack Obama, durante el encuentro que mantuvieron en el palco del FedEx Field Stadium.

Paz en 2009, es una figura reconocida y unánimemente respetada en todo el mundo. Obama fue invitado de honor en el partido que enfrentó al Barça con el Manchester United en Washington, y ambos coincidieron durante el descanso en uno de los palcos privados del FedEx Field Stadium.

James Costos, nombrado recientemente asesor estratégico del FC Barcelona en América, fue el encargado de coordinar y gestionar la celebración de esta reunión. Bartomeu explicó al expresidente de EE. UU. la labor que la Fundación del Barça desarrolla en el país norteamericano, así como el proyecto de las FCBEscoles y del equipo de fútbol femenino que próximamente defenderá la camiseta azulgrana en este país. También hablaron de las posibilidades de colaboración futura entre la Fundación del FC Barcelona y la del presidente Obama.



© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Los directivos azulgrana hicieron una visita al Congreso de Estados Unidos.

Barça Legends, con Belletti y Henry

Pero, además de los directivos, dos exjugadores de renombre como Juliano Belletti y Thierry Henry han hecho tareas de representación en nombre del club azulgrana durante la estancia en Estados Unidos. El brasileño, que hace pocas semanas fue nombrado embajador del Club, hizo toda la gira por las tres ciudades y representó al FC Barcelona en todo tipo de actos, tanto deportivos como sociales y con los aficionados estadounidenses. Por su parte, el francés, que jugó en Estados Unidos con los New York Red Bulls, ayudó a promocionar los actos que se celebraron en esta ciudad. ■



© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Bartomeu y el alcalde de NY, Bil de Blasio, mantuvieron una conversación distendida en el ayuntamiento del distrito de Queens.



© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Bartomeu recibe las llaves de la ciudad de Miami-Dade County del alcalde Carlos A. Giménez y el CEO del Hard Rock Stadium, Tom Garfinkel.

EXPECTACIÓN MEDIÁTICA

Los medios, atraídos por la dimensión de la marca Barça

La expedición azulgrana generó un gran interés mediático en Estados Unidos durante toda la Gira. El presidente Josep Maria Bartomeu realizó varias entrevistas con los medios más prestigiosos del país, en las que trató la singularidad del Club, su liderazgo deportivo y los planes de expansión de la marca Barça por el territorio. Igualmente, Bartomeu explicó la importancia para el futuro del Club de proyectos como el Espai Barça y el Barça Innovation Hub, la apuesta por el fútbol femenino, las FCBEscoles y la Fundación. El presidente atendió, en Nueva York, compromisos con los medios más influyentes de la ciudad, como Bloomberg, la revista *Forbes*, el *New York Times* y la agencia Associated Press. Todas estas entrevistas se llevaron a cabo en diversos formatos, tanto televisivos como escritos y radiofónicos. Del mismo modo, en Miami, Bartomeu se encontró con Univisión, la televisión más importante para la población hispana del territorio; Bein USA, el día antes del Clásico, y ESPN, que montó un set televisivo en el Hard Rock Stadium mientras el primer equipo realizaba el entrenamiento el día antes del partido.



© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

El presidente, protagonista del programa de Univisión.


© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Bartomeu, en los estudios de Bloomberg Radio, en Nueva York.

BARÇA INNOVATION HUB



Javier Sobrino y Jordi Moix, con los representantes del MIT.

Conferencia conjunta con el MIT en Boston

El Massachusetts Institute of Technology (MIT), la prestigiosa institución y universidad norteamericana dedicada a la investigación, fue el escenario ideal para celebrar la primera conferencia sobre el futuro de la industria del deporte en el marco del Barça Innovation Hub. El evento contó con la presencia del directivo Jordi Moix, el director de Planificación Estratégica e Innovación del Club, Javier Sobrino, y Maurici López-Felip, miembro del Área de Deportes Colectivos. Por parte del MIT participó en el acto el vicepresidente ejecutivo, Israel Ruiz. El encuentro tuvo lugar en la sede del MIT, con una asistencia de más de cien miembros del entorno de la universidad entre profesores, estudiantes, empresarios e instituciones deportivas.

Cumbre en la Georgetown University

La Universidad de Georgetown, en Washington DC, fue el escenario de la segunda parada del Barça Innovation Hub (BIHub) durante la gira americana con la celebración de una cumbre sobre el liderazgo deportivo y futbolístico. El evento contó con la presencia del directivo Jordi Moix y del director de Planificación Estratégica e Innovación del Club, Javier Sobrino, que hizo la presentación del proyecto.

FCBESCOLES

Los niños de las escuelas, con los jugadores

La expansión del proyecto FCBEscola por todo el planeta, y de forma especial en los últimos años en Estados Unidos, ha propiciado que los niños estadounidenses tuvieran la oportunidad de acercarse a algunos de sus héroes deportivos durante la Gira. En New Jersey, varios jugadores de la nueva Barça Academy NY, situada en Long Island, pudieron visitar un entrenamiento privado de los jugadores del primer equipo e incluso pudieron hacerse una fotografía de grupo con los jóvenes deportistas.
El exjugador del primer equipo y actual FCBLegend Juliano Belletti fue el gran protagonista de la visita institucional a la FCBEscola Northern Virginia, situada a solo 45 minutos del centro de Washington D. C. El crack brasileño, que asistió junto con el director del proyecto FCBEscola, Franc Carbó, fue recibido por un grupo de niños que lo homenajearon con un vídeo de su trayectoria en el Club y cantando el himno del Barça.
En la última etapa del viaje, Belletti también se convirtió en la estrella invitada del FCBCamp Miami, donde disfrutó de una increíble acogida de los más de 300 deportistas que participaban junto con el directivo Enric Tombas y el CEO del Club, Òscar Grau.



Los niños del FCBCamp de Miami ofrecieron una gran acogida a los azulgranas.

© FC BARCELONA / SANTIAGO GARCÉS



Belletti, con los niños de la FCBEscola.

© FC BARCELONA / SANTIAGO GARCÉS

PEÑAS

Éxito del I Encuentro Panamericano

La Confederación Mundial de Peñas, entidad que engloba el movimiento peñístico del FC Barcelona, celebró los días 21 y 22 de julio el I Encuentro Panamericano de Peñas, una reunión de trabajo que coincidió con el primer partido de la Gira de preparación del primer equipo y que contó con la participación de más de una decena de peñas internacionales. La Peña Barcelonista de Nueva York acogió a las peñas participantes en sus instalaciones, en un acto presidido por su presidente, Jordi Getman, al cual asistieron el vicepresidente primero Jordi Cardoner y los directivos Jordi Moix, Josep Ramon Vidal-Abarca, Enric Tombas y Silvio Elias, así como el presidente de la Confederación, Antoni Guil.



© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA



© FC BARCELONA / SANTIAGO GARCÉS

Antoni Guil, Cardoner y Jordi Getman. Abajo, miembros de la Peña de Washington.

RAKUTEN



© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

El acto previo al partido de Nueva York.

La camiseta de Rakuten, protagonista

La Gira ha supuesto el bautizo de la camiseta de la nueva temporada, que ya incorpora el patrocinio de Rakuten. Por este motivo, antes del partido que el equipo disputó en Nueva York contra la Juventus se celebró un acto que contó con la presencia del fundador y CEO de la firma japonesa, Hiroshi Mikitani, Jordi Cardoner, Jordi Mestre, Belletti y Henry.

La nueva segunda camiseta tiene un diseño muy atractivo.

AZUL VIVO Y POLARIZADO





La nueva segunda equipación del FC Barcelona utiliza los colores azul y grana e integra la tecnología Aeroswift

El principal color de la segunda camiseta de la temporada 2017/18 es un azul vivo y polarizado, con unos detalles en el cuello inspirados en la historia y la cultura del Club, parcialmente definidos por la bandera catalana, la *senyera*. En la parte interior de la camiseta encontramos las palabras *Força* en la parte interna de la manga derecha y *Barça* en la izquierda, las cuales sirven para recordar el característico orgullo del Club. Las zonas de la camiseta con tejido especial crean un sutil patrón geométrico que mejora el ajuste y el tacto y que, además, se adapta perfectamente a los movimientos del jugador. En los laterales de la equipación vemos una franja grana y azul oscuro, en la parte izquierda y derecha, respectivamente, que se extiende a lo largo de la camiseta y los pantalones cortos. Estas franjas laterales se expanden con los movimientos del jugador para maximizar la ventilación.

La camiseta integra la tecnología Aeroswift para conseguir un rendimiento inigualable. Las medias azules incorporan la tecnología Nike Grip y también muestran la palabra *Barça* en la parte delantera en el característico color granate del Club, así como un distintivo estampado en la parte posterior de la pantorrilla que muestra un tono azul más oscuro y acentúa la velocidad. ■

“Haré todo lo posible para honrar esta camiseta“

Nélson Semedo, conocido como ‘Nelsinho’, es el noveno portugués que viste la camiseta azulgrana

MARC BRAU
FOTOS: © FC BARCELONA / SANTIAGO GARCÉS

Nélson Semedo se encuentra ante una nueva oportunidad para crecer. Lo ha hecho siempre, en cualquier circunstancia, pero ahora tiene la posibilidad de disfrutar del fútbol en el FC Barcelona. Poco se lo hubiera podido imaginar cuando con 15 años todavía jugaba en la calle con sus amigos y elegía el Barça en los videojuegos, porque siempre ha pensado que “es el mejor equipo del mundo”. Pero su progresión meteórica, que ha desarrollado en el Sintrense, el Fátima y el Benfica, le ha ofrecido la posibilidad de jugar en el Camp Nou.

¿Cómo se define como persona?
Pues al principio soy un poco callado, pero luego gano más confianza. Soy una persona sencilla, a quien le gusta aprovechar el tiempo libre para estar en familia, pasear, ir al cine. ¡Una persona sencilla y simpática!

¿Cómo es Mina-Sintra, su barrio?
Mina-Sintra es donde crecí. Gracias a Dios tuve una infancia bastante buena. Si tuviera que volver atrás no cambiaría nada de lo que he vivido. Y es un lugar bastante acogedor, con gente muy hospitalaria. Es como una pequeña ciudad, con una vida muy familiar y con una experiencia vital muy positiva.





NÉLSON SEMEDO

Fecha nacimiento: Lisboa (Portugal), 16/11/1993
Altura y peso: 1,78 m, 67 kg
Posición: Defensa (lateral derecho)
Trayectoria:
Llegó al Benfica en 2012 procedente del Sintrense. Jugó cedido una temporada al Fátima y luego volvió al filial del Benfica. En el segundo conjunto lisboeta muestra un gran rendimiento, lo que le permite debutar con el primer equipo en la Supercopa portuguesa de 2015 ante el Sporting. La temporada pasada fue una de las piezas clave del Benfica, que ganó el triplete en Portugal.
En los dos cursos en el primer equipo, Semedo confirmó todo lo que había mostrado en el filial. El lateral jugó 63 partidos, entre los cuales once en la Liga de Campeones.
Características técnicas:
Es un lateral derecho de perfil ofensivo que aporta velocidad y profundidad y que también rinde en el juego de posición.
El defensa internacional portugués acredita casi un 80% de precisión en el pase, y durante la temporada 2016/17 repartió seis asistencias de gol en la Liga portuguesa. Además, destaca por su capacidad en el regate y el buen control de balón. A pesar de su vocación ofensiva, también destaca por su eficiencia en las tareas defensivas. Con un gran despliegue físico, idóneo para aportar recorrido a la banda, también aporta desequilibrio dentro del juego posicional gracias a su técnica y habilidad en el regate.

"Empecé a jugar en la calle y llegué al Sintrense y a jugar federado cuando tenía 15 años"

"Soy un jugador que nunca da nada por perdido. No me rindo. Pueden confiar en mí"



Nélson Semedo llega al Barça sólo nueve años después de dejar de jugar en la calle

¿Y su primer equipo, el Sintrense?
Es un club con una cierta historia. Un club en desarrollo y que poco a poco fue consiguiendo sus objetivos. Para mí llegar al Sintrense en ese momento ya fue un gran éxito, porque no tenía mucha experiencia entonces y fue una gran satisfacción para mí.

¿Cómo fueron sus inicios como futbolista?
Empecé a jugar federado inscrito cuando tenía 15 años. Lo intenté otras veces cuando era más joven, pero no lo conseguí. Empecé a jugar en la calle. Y a los 15 años, jugando en la calle, me vieron los dirigentes del club Sintrense y se interesaron por mí, y a partir de ese momento comenzó mi carrera como futbolista.

Así que de jugar en la calle pasó a formar parte de un club a los 15 años.
Sí, fue una emoción fantástica. Pero jugar en la calle fue un aprendizaje importante, me hizo más fuerte. Los entrenadores que he tenido está claro que también han sido decisivos para mi formación y para mi llegada a Barcelona, y, por tanto, les estoy muy agradecido. Estoy aquí para mostrar mis capacidades.

Empezar a destacar a los 15 años no es habitual...
Mi opinión es que los niños deben aprovechar su infancia para disfrutar al máximo y jugar con los amigos, porque es una parte bastante importante de la formación de la persona. Y, por tanto, no se trata de empezar demasiado temprano a someterse a la disciplina del fútbol. Creo que lo más importante es disfrutar realmente jugando, y más adelante ya habrá tiempo para aprender lo que es el fútbol.

¿Qué queda del Nélson de los inicios?
Ya no queda mucho de aquel Nélson. Inicialmente, empecé como centrocampista y he pasado a ser defensa. Bueno, es cierto que siempre me gustaba jugar como delantero y marcar goles, y luego ser lateral derecho, y esto se ve mucho en mi juego actual.

¿Cómo fue la llegada al Benfica?
Esta fue una etapa muy exigente para mí, sobre todo en el aspecto táctico, pero gracias a Dios el entrenador Hélder (Cristóvão) me ayudó y me formó muy bien, y se lo quiero agradecer especialmente porque tuvo un papel fundamental en mi formación táctica como jugador.

¿Por qué llevaba el dorsal '50' en el Benfica?
No hay un motivo especial. Los dorsales típicos de los laterales ya estaban ocupados.

¿Qué supone para usted llegar al Barça?
El Barça es el sueño de cualquier futbolista. Para mí es un gran orgullo vestir esta camiseta y lo daré todo por el Club. Soy un jugador que nunca da nada por perdido. No me rindo y para mí un partido sólo termina con el silbato del árbitro. Pueden confiar en mí, haré todo lo necesario para honrar esta camiseta.

¿André Gomes le ha hablado del Barça?
Sí, con André hemos hablado sobre el equipo y sobre el gran club que es el Barça, y también del buen ambiente que hay en el vestuario, somos como una familia. Me he alegrado mucho de todo lo que André me ha explicado. Soy un afortunado de estar aquí y poderlo experimentar yo también. Estoy muy satisfecho.

De hecho, no es la primera vez que comparten vestuario.
Es cierto, llegamos a jugar en el filial del Benfica juntos. Después él subió al primer equipo y yo me fui del club y en el Benfica ya no volvimos a jugar juntos. Nos reencontramos la selección portuguesa. André es un gran jugador.

¿Recuerda a otros jugadores portugueses del Barça?
Sí, recuerdo que Figo, Deco y Fernando Couto jugaron aquí, pero yo era muy pequeño y entonces todavía no veía mucho fútbol. Vítor Baía y Simão Sabrosa, también, que además jugó en el Benfica.

¿Qué más recuerda del Barça?
Empecé a fijarme en el Barça cuando ya era más mayor porque jugaba uno de mis futbolistas favoritos, Ronaldinho, un jugador admirado en todo el mundo. Hacía cosas fantásticas que me influyeron decisivamente para ser barcelonista.

¿Cuál es su sueño?
El Barça es un equipo acostumbrado a ganar las competiciones más importantes, y mi sueño es conseguir ganarlo todo aquí.

¿Cuáles son sus aficiones aparte del fútbol?
Me gusta, sobre todo, pasar tiempo con mis amigos porque son muy importantes para mí. Sí que escucho música, juego a la PlayStation... En los videojuegos siempre escogía el Barça, porque siempre he pensado que es el mejor equipo en el mundo del fútbol. ¡Y ahora más que nunca seguiré escogiendo el Barça! Pero lo que prefiero por encima de todo es conversar con mis amigos y estar con ellos, aunque me quede en casa. ■

“He mejorado mucho como persona dentro y fuera del campo”

Deulofeu vuelve a casa tras su paso por el Everton, el Sevilla y el Milan, donde jugó cedido y destacó por las virtudes que ya lo convirtieron en la gran promesa de la cantera azulgrana

EDUARD GANGOSO
FOTO: © FC BARCELONA / SANTIAGO GARCÉS

Gerard tuvo un efímero paso por el vestuario del primer equipo en verano de 2014 cuando llegó Luis Enrique al banquillo barcelonista. Tenía 20 años y aún lo perseguía su fama de jugador con unas características futbolísticas extraordinarias y con un potencial enorme, pero a quien le faltaba madurar. Ahora el chico de Riudarenes vuelve a casa hecho un hombre, todo un padre de familia que ha tenido que marcharse y vivir otras vivencias fuera del Barça, en otras ligas y en otros equipos, para crecer personalmente y futbolísticamente. El mismo Deulofeu lo reconoce: “He cambiado mucho, he vivido diferentes experiencias y creo que he mejorado mucho como persona y dentro del campo. Soy un jugador diferente y voy a intentar ayudar al equipo. Sé que hay mucha competitividad, pero trabajaré fuerte cada día e intentaré aprender de los mejores para ayudar al equipo a ganar títulos”.

Deulofeu tendrá la oportunidad de la que no ha podido disfrutar hasta ahora de luchar por triunfar en el primer equipo del Barça. Después de esta experiencia de tres cursos en la Premier y el Calcio, el club azulgrana ha optado por ejercer el derecho de recompra que tenía sobre el futbolista gerundense, que, surgido de las categorías inferiores del Barça, ha destacado en todos los equipos de la casa desde que llegó siendo un niño.

El medio año en el Milan, donde jugó cedido por el Everton desde enero pasado, ha sido importante en su regreso, ya que en el equipo italiano ha tenido una participación destacada en los 17 partidos disputados a las órdenes del entrenador Vincenzo Montella, con 16 titularidades y 4 goles.

Anteriormente, Deulofeu había sido cedido al Everton la temporada 2013/14. Robert Martínez no lo convirtió en titular indiscutible, pero participó en 25 partidos y marcó 4 goles. Fue aquella explosión en Inglaterra lo que le permitió volver al FC Barcelona durante el verano de 2014 y, posteriormente, fue cedido al Sevilla durante un año, donde se proclamó campeón de la Europa League. Las dos últimas temporadas volvió a jugar en el Everton, hasta que este mes de enero firmó con el Milan en condición de cedido.

Ahora el jugador confía en que esta vez podrá aprovechar la oportunidad que le ha dado la llegada de Ernesto Valverde al equipo azulgrana para demostrar que puede triunfar en el Barça. “Estoy muy contento de volver a casa y tengo muchas ganas de empezar este proyecto”, afirmó Deulofeu el día en que se formalizó la firma de su regreso al Barça con el presidente Josep Maria Bartomeu.

Baja en la gira americana

Deulofeu no pudo acompañar al equipo a la gira de Estados Unidos debido a una lesión muscular en el abductor de la pierna derecha. Sólo piensa en triunfar en el Club donde creció: “Siempre he querido estar aquí. Desde los 9 años he estado aquí, estaba en una nube y cuando sales fuera vives muchas otras experiencias y ahora vuelvo aquí con mucha fuerza. He tenido que trabajar fuera del Barça, porque no es fácil formar parte del primer equipo, pero vengo con muchas ganas”. Además, añade: “Vuelvo con mucha fuerza y convencido de que saldrá bien. Sé que hay mucha competitividad y que aportar es difícil, pero trabajaré fuerte cada día e intentaré aprender de los mejores para ayudar al equipo a ganar títulos”. ■

GERARD DEULOFEU

Nacimiento: Riudarenes (Girona), 13/03/1994
Altura y peso: 1,73 m, 74 kg
Posición: Delantero

Trayectoria:
Llegó al Barça con sólo 9 años y destacó en todos los equipos del fútbol formativo azulgrana como uno de los jugadores más prometedores. Su gran progresión lo llevó a debutar con el Barça B de Eusebio Sacristán la temporada 2011/2012. En el filial también demostró su valía jugando 1.981 minutos y marcando 10 goles. Ese mismo curso debutaría con el primer equipo de la mano de Pep Guardiola, que lo haría jugar en la Liga contra el Mallorca con sólo 17 años y por primera vez en la Champions ante el BATE Borisov. La temporada siguiente hizo la pretemporada con el primer equipo, pero continuó jugando en el Barça B, donde terminó de explotar sus habilidades, disputó 33 partidos y marcó 18 goles en la Segunda A. El buen rendimiento del extremo también se amplía a las categorías inferiores de la selección española, con la que consiguió el Europeo sub-19 en dos ocasiones. También ha llegado a debutar con el equipo absoluto.

Características técnicas:
Es un extremo polivalente que puede jugar en las dos bandas y que destaca por su velocidad y capacidad para superar a los rivales. Jugador de mucha calidad, tiene una gran habilidad para hacer regates y es muy desequilibrante en ataque.

Gerard Deulofeu entró en el Barça con sólo 9 años y ahora ya tiene 23.

La historia del niño prodigio de La Masia

JAUME MARCET

Riudarenes es un pueblo de la Selva de poco más de 2.000 habitantes. Geri es el orgullo del pueblo desde hace más de una década, cuando se fue a La Masia para pulir su enorme potencial futbolístico. Con sólo 4 años, Deulofeu ya jugaba en el Riudarenes con el equipo benjamín y con 7 años su familia decide apuntarlo a una de las mejores escuelas de la zona, la Peña Bons Aires, donde juega dos temporadas, la última perteneciente ya al fútbol base del Girona. Deulofeu continuaba jugando con niños dos años mayores que él, pero eso no impedía que fuera el más atrevido y virtuoso del grupo.

Un gran torneo de benjamines en Cornellà acabó de convencer a Félix Sánchez, entrenador del Benjamín A del Barça. Félix recomendó de manera insistente al Club incorporar a aquel jugador que regalaba magia en cada balón que tocaba.

En verano de 2003 Deulofeu se integró sin dificultades al juego de los equipos inferiores azulgrana y en su primer y último año jugando al fútbol-7 maravilló con goleadas y un fútbol de alta calidad.

En el salto al fútbol-11, Deulofeu aprendió mucho de Toni Montilla, que lo dirigió los dos años de alevín y lo situaba de media punta por detrás de los tres delanteros con libertad para desequilibrar con pases y goles. En el Infantil B con Sergi Domènech destaca por hacer un torneo sublime en Arona, donde comienza a ganarse la fama de niño prodigio de La Masia.

Con Fran Sánchez, hermano de Félix, ahora entrenador del Barça Femenino, coincide en el Infantil A, donde comienza a jugar a menudo de extremo izquierdo. A pesar de ser diestro, en esta demarcación encuentra un hábitat ideal para dibujar diagonales desequilibrantes que enloquecen a las defensas rivales. Es una época bonita para un Gerard, que sigue viviendo en Riudarenes con su familia, pero que necesita los taxis que el Club pone a su disposición para entrenarse tres días a la semana en la Ciudad Deportiva.

En la época cadete (2008/09), Víctor Sánchez intenta pulir su juego insistiendo en la mejora de los conceptos defensivos. Sube al Juvenil B de Sergi Barjuan (2009/10), donde comienza a acostumbrarse a una exigencia hasta entonces desconocida para él. Los driblings, las asistencias y los goles no son suficientes. Esto se hace aún más evidente con el Juvenil A de Òscar García (2010/11), con quien Deulo explota todas sus virtudes técnicas y un físico mucho más desarrollado.

Luis Enrique lo sigue de cerca y con sólo 16 años lo hace debutar en la Segunda A en un partido contra el Córdoba.

Con la llegada de Eusebio, Deulofeu se convierte durante dos temporadas en el gran referente goleador del filial y en uno de los jugadores más prometedores del Club. Eusebio también advierte unas cualidades excepcionales, pero lo invita a aplicarse más en defensa para que se convierta en un futbolista más completo.

Con Guardiola debuta en el Camp Nou con sólo 17 años. En verano de 2013 renueva con el Barça hasta el año 2017, pero tanto él como el Club entienden que, para terminar de madurar, un año de cesión al Everton podría ser positivo.


Deulofeu, cuando era capitán del Alevín.

KON'NICHIWA BARÇA!

Rakuten presenta su patrocinio en Japón con Messi, Neymar Jr, Piqué, Turan y el vicepresidente Manel Arroyo



Los jugadores azulgrana y el vicepresidente Arroyo, en la sede de Rakuten, durante el encuentro con los trabajadores.




El Café Rakuten, en el barrio de Shibuya.




Momento de la comunicación con fans a través de Viber.


La afición estuvo al lado del equipo.


El vicepresidente Arroyo, durante una entrevista.

CHEMI TERÉS
FOTOS: © FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

El pasado 1 de julio entró en vigor el acuerdo de patrocinio que une el FC Barcelona y Rakuten, y la empresa japonesa quiso celebrarlo con un evento en su sede central de Tokio, la Rakuten Crimson House, con la presencia de Leo Messi, Neymar Jr, Gerard Piqué y Arda Turan, y con el vicepresidente de Marketing y Comunicación del FC Barcelona, Manel Arroyo. En nombre de Rakuten, su fundador y CEO, Hiroshi Mikitani, dio la bienvenida a los azulgranas y expresó su satisfacción por llevar su nombre en la camiseta: "El lema del FC Barcelona, *más que un club*, encaja con el compromiso de Rakuten de ser más que una empresa, empoderando a los emprendedores, la innovación y los jóvenes para convertirse en líder del futuro, así como contribuir a comunidades locales de todo el mundo".

Más de 260 periodistas acreditados

La presencia del Barça en la sede de la empresa japonesa levantó una gran expectación, con más de 260 periodistas acreditados que llenaron la sala de conferencias para escuchar a los jugadores, que aparecieron oficialmente con la camiseta del nuevo patrocinador por primera vez.

Seguidamente, los jugadores se trasladaron a una sala donde los esperaban 2.000 empleados de Rakuten, que recibieron a la delegación azulgrana con ilusión y aplausos. A todos ellos, se añadieron por videoconferencia desde diferentes sedes de la compañía en Japón otros 8.000 trabajadores. Los jugadores les agradecieron su presencia desde el escenario. "Ha sido un placer poder conocer de primera mano el trabajo que Rakuten está haciendo en Japón y la pasión con la que lo llevan a cabo. Su compromiso por el trabajo en equipo es similar a nuestra manera de hacer en el campo", dijo Leo Messi.

Los futbolistas realizaron una serie de entrevistas con medios de comunicación japoneses e internacionales y mantuvieron una conversación muy distendida con fans de Rakuten mediante la aplicación de mensajería móvil Viber, ahora un Canal Oficial de Comunicación del FC Barcelona. Por su parte, Manel Arroyo atendió a diversos medios, como *Japan Times* y *Nikkei*, una de las publicaciones referentes en el mundo en materia financiera y económica. "Contar con Rakuten como Patrocinador Global y Socio de Innovación y Entretenimiento del FC Barcelona es una satisfacción en todos los sentidos y estamos seguros de que supondrá una colaboración de éxito para ambas entidades", afirmó Arroyo. "La experiencia, la visión innovadora y el compromiso con el desarrollo social de Rakuten ayudarán al Club a continuar creciendo y a mantenerse como referente mundial, tanto en el aspecto deportivo como en el institucional".

La jornada concluyó con una fiesta privada en el hotel New Otani con unos 500 invitados del mundo del deporte, el negocio y el entretenimiento, como el creador de los dibujos animados *Oliver y Benji*, Yoichi Takahashi, y los jugadores Lukas Podolski y Mike Havenaar, del Vissel Kobe, equipo de la J-League y propiedad de Rakuten. ■

Los guardianes del

El nuevo organigrama del Área de Fútbol, presentado el 18 de julio con Josep Segura como mánager deportivo, es una apuesta fuerte para preservar el estilo que hace del Barça un referente

MARIO RUIZ
FOTOS: © FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ

Nombres ilustres de corazón azulgrana y con un pasado culé. Y todos con un objetivo común: preservar el estilo.

El vicepresidente deportivo Jordi Mestre presentó el 18 de julio el nuevo organigrama del Área de Fútbol, con Josep Segura como mánager deportivo de fútbol, con el objetivo de continuar preservando el modelo basado en una forma de entender el juego identificativo del Barça y común desde el primer equipo hasta los prebenjamines. Josep Segura tendrá, por tanto, la visión global, ya que él estará situado en la cima de las cuatro áreas: Secretaría Técnica, Fútbol Formativo Profesional, Fútbol Formativo Amateur y Departamento de Observadores.

El Club apuesta fuerte por este nuevo modelo consciente, y de esta manera se garantizará un mejor seguimiento de la evolución y la progresión del joven jugador dentro del fútbol formativo. Un organigrama en el que Josep Segura será el encargado de potenciar el Área de Fútbol y de aglutinar las ideas de los responsables de las cuatro áreas.

Robert Fernández continúa como secretario técnico del Fútbol Profesional. También siguen Jordi Roura y Aureli Altimira, en el Área de Fútbol Formativo Amateur, y Josep Boada, como responsable del Departamento de Observadores. La gran novedad es la llegada de José Mari Bakero y Guillermo Amor, ambos integrantes del Dream Team de Johan Cruyff, en el Área de



Josep Boada
Responsable Departamento de Observadores

Él es el líder de un amplio equipo de profesionales que cada fin de semana tiene repartidos a unos 40 colaboradores por todo el mundo, desde la Teixonera hasta Sudamérica, viendo partidos de fútbol y elaborando informes de aquellos jugadores, ya sean profesionales, juveniles o chicos en etapa formativa, que encuentran interesantes para la filosofía de juego del Barça.

Jordi Roura / Aureli Altimira
Fútbol Formativo Amateur

Los hombres de confianza de Tito Vilanova continúan al frente del Fútbol Formativo Amateur, en el que realizan una gran labor en la política de captación del talento más joven. Los resultados avalan su trabajo. Once de los trece equipos que están bajo su responsabilidad se han proclamado campeones de Liga este año, y se han ganado, además, las tres Laliga Promises disputadas.

El vicepresidente Jordi Mestre presentó el nuevo organigrama el 18 de julio.

modelo Barça

Fútbol Formativo Profesional, hasta ahora en manos de Josep Segura. Ellos dos serán los responsables del Barça B y los dos equipos juveniles.

Bakero, con experiencia como entrenador de numerosos equipos profesionales, acompañará a los jóvenes jugadores azulgrana en una etapa tan difícil como es el salto al profesionalismo, mientras que Amor, que ya había trabajado durante años en La Masia, conducirá los pasos de las promesas barcelonistas desde la etapa cadete, 16 años, hasta los Juveniles.

Todos trabajarán con un único modelo. Con una única filosofía de juego. Un único estilo que ha convertido el fútbol del Barça en referente mundial. Habrá, por tanto, continuidad en la manera de hacer. "Es lo que nos ha llevado a ser grandes y a que muchos jugadores quieran formar parte de nuestro modelo. Por lo tanto, tenemos que preservarlo como sea. El modelo es el mismo, lo que cambia es la manera de interpretarlo con el paso del tiempo", explicó Josep Segura en la rueda de prensa de presentación del nuevo organigrama, que se hizo en la Ciudad Deportiva Joan Gamper. Para ello, para garantizar la continuidad del modelo, ya se están llevando a cabo controles de calidad para que el trabajo diario de los entrenamientos llegue a los partidos. "Nos hemos preocupado de ver cómo se manifiesta esta idea en todos los partidos. Se trata de ver si los equipos están instalados o no en la misma línea de actuación y trabajar para ver si podemos incrementar la idea que nos ha hecho grandes", explica Segura.

Evitar la fuga de talento

La Junta Directiva también quiere, con este nuevo organigrama que recupera la antigua figura del mánager deportivo que ya desarrolló Andoni Zubizarreta, controlar la situación contractual de los jóvenes jugadores del fútbol formativo para evitar, en la medida de lo posible, la salida de jóvenes valores azulgrana llamados por las estratosféricas ofertas económicas del fútbol inglés, como ha sido el caso del cadete Èric Garcia con el Manchester City, u otros equipos europeos como, por ejemplo, el Mónaco, que ha fichado este verano al juvenil Jordi Mboula. ■



Josep Segura
Mánager Deportivo Fútbol
Hombre de método exigente y de sobrada trayectoria profesional, Josep Segura es un académico, un estudioso del fútbol, que aplicará ahora a su nuevo cargo de mánager deportivo de Fútbol toda su experiencia en el fútbol formativo, forjada en el Barça y en el Liverpool, y la del fútbol profesional en Grecia, donde pasó por los banquillos del AEK y el Olympiacos.

Robert Fernández
Secretario Técnico Fútbol Profesional
Se mantiene como secretario técnico del primer equipo. Suya es la planificación deportiva de la temporada del primer equipo, aunque la decisión final de las incorporaciones llevará el visto bueno de Segura. Es el gran avalador de la figura de Ernesto Valverde, al cual ve muy preparado para gestionar el vestuario azulgrana. Urbano Ortega también continúa como su mano derecha.

José Mari Bakero Guillermo Amor
Fútbol Formativo Profesional
Los dos exmiembros del Dream Team vuelven al Club de la mano de Josep Segura. Bakero será la figura que, gracias a su experiencia, acompañará a los jóvenes futbolistas azulgrana en su paso hacia el profesionalismo. Amor, que ya conoce el fútbol formativo de su etapa anterior, conducirá los pasos de los cadetes hacia su etapa de juveniles.



ENTREVISTA A JOSEP SEGURA

"Debe haber coherencia desde abajo hasta arriba"

Josep Segura sigue un entrenamiento del Barça B en la Ciudad Deportiva Joan Gamper acompañado por José Mari Bakero y Guillermo Amor.

El nuevo mánager deportivo de Fútbol considera que el estado de salud del Barça es bueno y que el fútbol mundial camina hacia el estilo de elaboración

MARIO RUIZ
FOTOS: © FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ

La reestructuración del Área de Fútbol del Club ha situado en el cargo de mánager deportivo a Josep Segura (Olesa de Montserrat, 1961). Él, un profesional metódico y exigente, llega al cargo con las ideas muy claras y con experiencia para coordinar la Secretaría Técnica del primer equipo, el Fútbol Formativo Profesional (Barça B y Juveniles), el Fútbol Formativo Amateur (Cadet a Prebenjamín) y el Departamento de Observadores. Todo ello con el objetivo de tener una visión global y fiel al modelo Barça.

¿Cuál es su reto en esta nueva etapa como mánager deportivo?
Mi reto es trabajar la idea madre del Club e inculcarla a los entrenadores, que son los que llevan el día a día. Soy una persona a la que le gustan los equipos de trabajo. Siempre pienso que no puedes hacer nada en la vida si no tienes un gran equipo de trabajo. Y yo lo tengo. Afronto esta nueva etapa asumiendo la responsabilidad que me corresponde por el cargo, pero con el máximo respeto por la planificación deportiva desarrollada hasta ahora en las diferentes áreas. Sereno y respetuoso con el trabajo hecho. Creo que todas las personas que están desde hace tiempo en las diferentes áreas de fútbol del Club conocen muy bien el estilo y el modelo, pero la Junta Directiva ha considerado que era necesaria una persona que aglutinara en global todas estas etapas, porque hay un hilo conductor más claro y ligado a la dinámica de la casa. A mí me toca, por tanto, preservar este modelo para que haya coherencia desde abajo hasta arriba.

¿Cuáles son los tres grandes objetivos que se ha marcado para esta temporada 2017/18?
Desarrollar el cargo de mánager y asentar las áreas de responsabilidad en programas de trabajo, selección de jugadores, entrenadores... Después, orientar los retos del Barça B. El filial debe ser la base del futuro crecimiento del primer equipo. Y el último es evidente: luchar por los máximos éxitos posibles con el primer equipo.

Y, para conseguir estos tres grandes objetivos, ¿de dónde parte el Club? ¿Cuál es el estado de salud del Área de Fútbol a día de hoy?
Le responderé con tres preguntas: ¿El Barça ha dejado de ser el dominador del juego? ¿Ha dejado de querer ser ofensivo? ¿Ha dejado de querer expresar el juego de posesión? La respuesta a todas estas preguntas es: no. Son, por tanto, factores que denotan que la idea es la misma. Que el estado de salud de nuestro fútbol es bueno. Si analizamos la historia desde Johan Cruyff hasta hoy no se puede decir que la manifestación del juego de Johan fuera exactamente igual que la de Louis van Gaal, la de Frank Rijkaard, la de Josep Guardiola o



la de Luis Enrique. Hay adaptaciones que tienen que ver con criterios de trabajo. Seguramente llegaremos al acuerdo que el modelo era uno, pero su manifestación era diferente. Ahora es el turno de Ernesto Valverde y seguro que dotará este modelo de unas particularidades propias de su idea a partir de los jugadores que tenga. El modelo es el mismo, lo que cambia es la manera de interpretarlo con el paso del tiempo.

¿Este modelo es el futuro del fútbol?
Si nos preguntamos hacia dónde camina el fútbol mundial, hacia qué concepto, diría que hacia donde está el Barça. Es decir, antes el fútbol era directo y ahora cada vez hay más elaboración. Toda esta idea el Barça ya la tiene. Ha sido el pionero y, por tanto, no solo hay que defenderla, sino también creer en ella y ver la mejor manera para mantener esta importante ventaja respecto a los demás. Nuestros jugadores, de la cantera al primer equipo, tienen un estilo ofensivo, de posesión del balón y de control del juego. Y este concepto hay que defenderlo, porque es nuestro y porque el fútbol mundial va por ahí. Tenemos que defenderlo como sea. ■

El organigrama del fútbol azulgrana

Robert Fernández
Secretario Técnico Fútbol Profesional

Ernesto Valverde
Primer equipo

José Mari Bakero
Fútbol Formativo Profesional

Guillermo Amor
Fútbol Formativo Profesional

Enrique Álvarez
Juvenil B

Gabriel F. García
Juvenil A

Gerard López
Barça B

Josep Segura
Mánager Deportivo Fútbol

Aureli Altimira
Fútbol Formativo Amateur

Jordi Roura
Fútbol Formativo Amateur

Sergi Milà
Cadete B

Daniel Segovia
Prebenjamín

David Sánchez
Infantil B

Albert Puig
Benjamín C

Jordi Pérez
Alevín B

Òscar Jorquera
Benjamín A

Pau Moral
Alevín D

Daniel Horcas
Alevín C

Juan Antonio Gil
Benjamín B

Marc Serra
Alevín A

David Sánchez
Benjamín D

Carles Martínez
Infantil A

Ricard Segarra
Coord. Porteros

Francesc Artiga
Cadete A

Josep Boada
Responsable Departamento de Observadores



Los integrantes del Infantil A y el B jugaron un partido amistoso en el Camp Nou como premio por sus éxitos deportivos y de valores.

LAS LÍNEAS MAESTRAS DEL MODELO

Seis incógnitas con respuesta

MARIO RUIZ
FOTO: © FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ

1 ¿Tendrán más proyección en el primer equipo los canteranos con Valverde?

Desde el Área de Fútbol se ve a Ernesto Valverde como un buen aliado para que jugadores que están en el filial puedan tener más proyección en el primer equipo. Viene del Athletic, club que se suministra por medio de la cantera, y él es un entrenador al que siempre le ha gustado observar a los jóvenes para desarrollarlos. En el Club solo esperamos que la dinámica que se encontrará en el día a día compitiendo le ayude a dar más protagonismo a los jóvenes.

Desde el Área de Fútbol se ve a Valverde como un buen aliado para que los jóvenes tengan más proyección

El nuevo organigrama de Fútbol tiene muy claro que no pagará más por un joven jugador que se haya marchado

2 ¿Andrés Iniesta es el modelo que deben seguir todos los jóvenes jugadores del Barça?

Sí. Josep Segura lo definió como el símbolo del modelo Barça en la rueda de prensa de su presentación como nuevo mánager deportivo del Área de Fútbol. Tanto para Segura como para su equipo de colaboradores, Iniesta simboliza la idea que ha hecho grande al Barça, tanto en valores personales como deportivos, y todo el mundo quiere que el capitán, una *alma mater* del Club, continúe vinculado al Barça en el cargo que él quiera una vez deje el fútbol.

3 ¿Por qué se descartó finalmente la creación de un Barça C?

La idea inicial de los responsables del fútbol azulgrana era la de tener otro equipo para favorecer la progresión deportiva del futbolista de forma gradual. Pero desde la Federación Española de Fútbol se advirtió al Barça que no se podía adquirir un club. La Entidad se replanteó entonces la filiación, pero al ver que la parte burocrática y administrativa era complicada se descartó la idea. En un futuro ya se verá, pero, de momento, se ha descartado crear un Barça C.

4 ¿Qué tipo de jugadores se verán en la plantilla del Barça B de Gerard López?

El filial estará formado por dos tipos de jugadores: unos, con calidad y normalmente de la casa, pero con poca experiencia. Cuando la juventud compite por encima de su madurez debes protegerla, y es aquí donde llegan los jugadores de fuera de hasta un máximo de 24 años. La mezcla permite mantener la categoría y hacer crecer al joven jugador. El Barça seguirá apostando también por operaciones como la que permitió llevar a Marlon a coste cero.

5 ¿Se puede frenar la fuga de jóvenes talentos azulgrana al fútbol inglés?

El Barça no competirá nunca económicamente con los otros clubes europeos. El Club ofrece un tipo de contrato que vincula la etapa juvenil y premia el éxito en el Barça B. En el ámbito mundial no hay, por tanto, un club que plantee un proyecto deportivo más claro que el del Barça. Formamos jugadores de manera artesanal, pero es legítimo que algunos quieran marcharse. Lo que Segura tiene muy claro es que no va a pagar nunca por los jugadores que han decidido irse.

6 ¿Cambiará a partir de ahora la política de captación en el fútbol formativo amateur?

No. Catalunya seguirá siendo la principal cantera que nutre a los equipos que van de la categoría Prebenjamín hasta la Cadete. El 92,5% de los fichajes que el Barça hizo la temporada 2016/17 para reforzar el fútbol formativo amateur provenían de equipos catalanes. Solo cuatro jugadores llegaron entonces de fuera de Catalunya. Esta temporada 2017/18 la cifra es de un 90,3%, ya que son cinco los futbolistas que llegan de fuera de Catalunya.


CAJA DE PENSIONES PARA LA VEJEZ Y DE A
CAJA DE PENSIONES PARA LA VEJEZ Y DE AHORROS
Más de 110 años al lado de quienes más lo necesitan
Desde sus orígenes, "la Caixa" se caracterizó por un fuerte compromiso social y por una sólida vocación a favor del bienestar de las personas.
Más de 110 años después, la esencia no ha cambiado. Desde la Fundación Bancaria "la Caixa" ayudamos a las entidades sociales de nuestro país a llevar a cabo miles de proyectos de carácter social, cultural, educativo y científico. Un trabajo conjunto, imprescindible para construir una sociedad mejor y más justa para todos.
Obra Social "la Caixa"
conlosimprescindibles.org

El reto de la 2ª A



El filial vuelve al fútbol profesional y a la máxima categoría en la que puede estar después de dos temporadas

XAVIER ALEGRIA
FOTOS: © FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

Cuando hace tres temporadas el Barça B perdió la categoría, el objetivo pasó a ser recuperarla cuanto antes. Pues bien, sólo dos cursos después, el equipo entrenado por Gerard López consiguió el ascenso a Segunda A en un curso inmaculado: campeones de invierno, campeones de Liga y ascenso contra el Real Racing Club en el Miniestadi tras un partido excelso en el Sardinero (1-4). En la Liga sumaron 82 puntos e igualaron el récord del Levante, ya que ganaron 25 partidos, empataron 7 y sólo sufrieron 6 derrotas, y fueron el equipo más goleador con 83 goles y el menos goleado.

Los de Gerard López no tuvieron un camino fácil ni durante la Liga, ni durante un play-off durísimo, tras perder en la eliminatoria directa contra la Cultural Leonesa. Aquella derrota les hacía ir por el camino largo, por el camino pesado, pero, tras eliminar al Cartagena, llegaba la eliminatoria decisiva contra un histórico como el Racing. Allí, los chicos del Barça B no fallaron y pudieron gritar bien fuerte "Hemos vuelto a Segunda A".

Gerard López da instrucciones en un entrenamiento.

El reto es mayúsculo. Tras dos cursos compitiendo en Segunda B, con otro tipo de fútbol con un juego más directo, en campos más pequeños, de césped artificial, los chicos de Gerard López llegan a la élite del fútbol profesional, a la máxima categoría a la que puede optar estar un filial. La Liga 123 ofrece la posibilidad de competir en estadios como El Sadar, El Nuevo Los Cármenes, El Arcángel y La Romareda, entre otros, que superan los 20.000 espectadores y tienen ambientes y aficiones de Primera División. Además, con la expectación mediática que todo esto conlleva, con partidos televisados cada semana y seguimiento en todo el mundo.

Un inicio de Liga contra ex Primeras

De hecho, el inicio de Liga para los de Gerard ya muestra el camino del reto de la Segunda A: Valladolid, Tenerife, Granada y Córdoba en las cuatro primeras jornadas, todos exequipos de Primera División y claros aspirantes al ascenso a La Liga Santander. El reto es competir en estos estadios con la personalidad propia del FC Barcelona, con un estilo de juego marcado, pero sabiendo también la importancia de mantener la categoría para un mejor desarrollo de los jóvenes y para acortar el camino entre el primer equipo y el filial. Así, estos jóvenes de la casa como Aleñá, Cucurella y Palencia, que ya hicieron parte de la pretemporada con el primer equipo a las órdenes de Ernesto Valverde, pueden ver más cerca la oportunidad soñada de llegar algún día al primer equipo, conscientes de que su sitio es el Barça B y de que es donde se tienen que ganar esta oportunidad. ■



Pep Segura también estará muy pendiente del filial.







Los jugadores que han hecho la pretemporada.



Un entrenamiento en Torremirona.

Combinar experiencia y juventud

Como es habitual en los últimos años, la fórmula de mezclar los jugadores más experimentados y los jóvenes de la casa con proyección funciona. Así pues, hombres como Alfaro (26 años) y Ortolá (24 años) compiten y ayudan a jóvenes de la casa como Aleñá, Cucurella y Sarsanedas a formarse como jugadores y como personas dentro de un vestuario profesional. Esta temporada que debe servir de consolidación en Segunda A, la dirección deportiva del Club ha vuelto a apostar por esta mezcla, y en el recuerdo está el histórico tercer puesto de la temporada 2013/14, con una plantilla con jugadores más experimentados como Edu Bedia, Masip y el capitán Ilie Sánchez, combinados con jóvenes de proyección de la casa como Samper, Sandro, Adama y Denis Suárez. Este curso, al cierre de la edición de este número, el filial ha incorporado a seis futbolistas respecto a la temporada pasada: Ortolá (Alavés, vuelve tras cesión), Ezkieta (Sabadell, vuelve tras cesión), Vitinho (Palmeiras), Moha (Badalona), Samuel Araujo (Celta B), Choco Lozano (Tenerife), Cuenca (Alcorcón) y Ruiz de Galarreta (Numancia). En los fichajes también vemos esta mezcla reflejada en Lozano y Ruiz de Galarreta (24 y 23 años, respectivamente, y con experiencia en La Liga 123) combinados con Vitinho, Moha y Cuenca (19, 19 y 17 años). Además, los juveniles que han terminado la etapa juvenil, como Cucurella, Carlos Pérez, Aleñá, Morer, Santi Bueno y Alasana, entre otros, y dos jugadores como Oriol Busquets y Abel Ruiz, aún en edad juvenil pero ya en dinámica de Barça B.

El reto es competir con personalidad propia y sabiendo la importancia de mantener la categoría

Los jóvenes saben que se tienen que ganar aquí la oportunidad de subir al primer equipo

ENTREVISTA A FRAN SÁNCHEZ

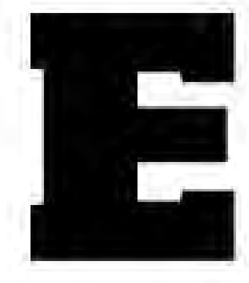
"La apuesta del Club por el fútbol femenino es enorme"

© FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

Fran Sánchez es un entrenador formado en la casa y conoce perfectamente el estilo de juego de los equipos que defienden la camiseta azulgrana.

Fran Sánchez ha sido el elegido para dar un paso más en la consolidación de la apuesta por la profesionalización del Barça Femenino y poder aspirar a llegar más lejos en la Champions

JORDI CLOS
FOTOS: © FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

l nuevo entrenador del Barça Femenino de fútbol toma el testigo de Xavi Llorens, que ha estado al frente del equipo durante once temporadas.

¿Cómo fueron sus inicios en el Barça, en 1997?
Empecé de entrenador muy joven. Tuve de profesor a Albert Benaiges, que ya trabajaba en el Barça en el momento en que se creó la Escuela. Buscaba gente para entrenar en la FCBEscola, y yo, que estudiaba INEFC, inicié una etapa de aprendizaje muy buena. En casa, mi hermano y yo estábamos enfermos del fútbol y nuestro padre era presidente de un club. Cuando empecé la universidad vi que como jugador no podría prosperar y me centré en entrenar. La segunda temporada compaginé la FCBEscola con los alevines, de asistente de Rodolf Borrell, y la tercera dejé la FCBEscola para ser primer entrenador de los benjamines, de nueva creación.

¿Cómo era Fran Sánchez entonces?
Me pasaba las tardes en el Miniestadi, viendo entrenamientos y partidos. Era una esponja: joven, apasionado del fútbol, trabajando en el Barça... Era una oportunidad única para crecer y mejorar. Mi hermano Félix me marcó mucho porque era dos años mayor y siempre he seguido sus pasos. Otros referentes fueron Albert Benaiges, Rodolf Borrell y muchos otros compañeros que he tenido.

¿Qué jugadores dirigió?
De los que han llegado al fútbol profesional hay Carles Aleñá, de la misma generación que Lee. De más veteranos tuve desde Marc Bartra y Martín Montoya hasta Bojan, Marc Muniesa y Oriol Romeu. Ver que estos jugadores progresan o mantener el contacto con otros menos mediáticos da sentido a tu trabajo de entrenador.

¿Qué ideario futbolístico tiene?
El estilo de juego del Barça es muy claro: ganar los partidos siendo protagonista, llevando la iniciativa del juego y siendo agresivos en la defensa. Esto tiene unos riesgos, al jugar con metros a la espalda de la defensa, pero los asumimos. Soy exigente, pero me gusta cuidar los detalles y ser dialogante con las jugadoras. En el caso del *staff*, me gusta trabajar en equipo y de manera consensuada. Se juega como se entrena, y el trabajo del día a día y la cultura del esfuerzo son fundamentales.

¿Qué aprendió de sus experiencias en el extranjero?
En primer lugar te das cuenta que en Catalunya y en España estamos en un nivel de entrenamiento y de fútbol muy por encima de estos lugares. También he conocido puntos de vista diferentes. Aquí el estilo de juego es muy marcado, todos los jugadores suben con esta cultura, y no es fácil de llevar a cabo en otros lugares, donde quizás los aspectos físicos están por delante de los técnicos. Querer traspasar ideas de un lugar a otro es complicado y necesita un proceso.

¿Qué es lo que más le convenció del proyecto del Barça Femenino para volver al Club?
Hay muchos factores. El primero es que el

fútbol femenino se encuentra en un crecimiento grande, la apuesta del Club es enorme, se está equiparando al masculino. Se están poniendo muchos recursos al nivel del día a día y las jugadoras llevan una vida totalmente profesional. La apuesta del Club es firme y no se podía dejar escapar una oportunidad así.

¿Qué rasgo diferencial piensa implementar?
El día a día nos lo irá diciendo. Conozco al equipo porque lo he visto jugar mucho, pero hay que ponerse a trabajar, ver cómo encajamos las piezas y, sin salirnos del guión, qué posibilidades tenemos. Los entrenadores que nos hemos criado en Can Barça tenemos un guión claro de cómo se debe jugar.

¿Qué cambios implicará el hecho de tener que trabajar con un primer equipo femenino?
Es evidente que es un grupo diferente, como lo eran los que tuve en Bahrein o en Tel Aviv. Aquí será más sencillo transmitir, hablar y explicar, porque puedes conservar tu idioma. En cuanto al aspecto cultural tampoco habrá tantas diferencias.

¿Se ha visto con Xavi Llorens?
Sí, hemos hablado. Coincidimos muchos años en el fútbol formativo y es una persona excelente, lo considero un amigo. Ha hecho un trabajo más que excelente con el fútbol femenino, es un referente en este club. Ojalá nos vaya tan bien como le fue a él.

¿Qué sueño tiene con este equipo?
Es importante que el crecimiento continúe. Continuar siendo competitivos en todas las competiciones. Evidentemente en Europa tal vez estamos un poquito más lejos de los equipos principales, pero la idea es ir dando pasos para acercarse a ellos. El cambio en los últimos cinco años ha sido brutal y estoy seguro de que esto es solo el comienzo.

¿Se reforzará la apuesta por el fútbol base?
Por supuesto. Uno de los objetivos es mejorar la estructura del fútbol formativo, acercar el primer equipo y el filial, que hasta ahora era complicado. La apuesta del Club es firme: se ha conseguido que algunas jugadoras puedan estudiar en la Masia para que puedan asistir a entrenamientos con el primer equipo y demostrar que están a la altura. Está claro que es mejor tener jugadoras de casa que fuera. También es cierto que en la sociedad de la inmediatez en la que vivimos parece que con 16 años ya se tenga que jugar en el primer equipo, y no es así. Primero se deben quemar etapas, demostrar que se tiene el nivel y tener en cuenta que por delante hay jugadoras de otras generaciones. ■

Nuevas incorporaciones



Natasa Andonova

CENTROCAMPISTA
LUGAR DE NACIMIENTO: **Negotino (Macedonia)**
FECHA DE NACIMIENTO: **04/12/1993**
PROCEDENCIA: **PSG**

Tiene una amplia trayectoria en clubes de nivel como el PSG, el Rosengard y el Postdam, donde ganó la Liga alemana.



Toni Duggan

DELANTERA
LUGAR DE NACIMIENTO: **Liverpool (Inglaterra)**
FECHA DE NACIMIENTO: **25/07/1991**
PROCEDENCIA: **Manchester City**

Delantera versátil, puede actuar por el centro del ataque y por el extremo. Tiene una buena técnica con las dos piernas y un gran instinto goleador.



Elise Bussaglia

CENTROCAMPISTA
LUGAR DE NACIMIENTO: **Sedan (Francia)**
FECHA DE NACIMIENTO: **24/09/1985**
PROCEDENCIA: **Wolsburg**

Internacional francesa (170 veces). Juega de mediocentro o de interior. Tiene un gran recorrido físico y carácter ganador.



Lieke Martens

DELANTERA
LUGAR DE NACIMIENTO: **Nieuw-Bergen (Holanda)**
FECHA DE NACIMIENTO: **16/12/1992**
PROCEDENCIA: **Rosengard**

Internacional con Holanda, a pesar de ser derechista juega a banda cambiada actuando de extremo. Tiene técnica, regate y velocidad.



Fabiana da Silva Simoes

DEFENSA
LUGAR DE NACIMIENTO: **Salvador (Brasil)**
FECHA DE NACIMIENTO: **04/08/1989**
PROCEDENCIA: **Corinthians**

Una defensa lateral muy consolidada en el ámbito internacional con su selección, que destaca por su potencia y llegada al área.



ENTREVISTA A SITO ALONSO

"Esfuerzo, trabajo, disciplina, entrega... Esto es innegociable en mi equipo"

© FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

Sito Alonso destaca por su experiencia en los banquillos de la Liga Endesa, donde ha entrenado al Joventut de Badalona, al Gipuzkoa Basket, al Bilbao y al Baskonia

SÒNIA DE ALBA

Sito Alonso ha sido el elegido para enderezar el rumbo del Barça Lassa de baloncesto, después de un curso decepcionante en el que el equipo quedó muy lejos de sus objetivos. El técnico madrileño, de 41 años, es conocido por su apuesta por los jugadores jóvenes y por saber transmitir ilusión.

¿Cómo se gestó su fichaje?
Tras desvincularme del Baskonia, el Barça se puso en contacto conmigo. Me dijeron qué y qué perfil buscaban, los objetivos..., y yo me sentí identificado con muchos de estos. Estoy muy ilusionado.

¿Qué define a Sito Alonso como entrenador?
El trabajo, el trabajo diario, es lo que más me identifica. En mi historial deportivo también el trabajo con los más jóvenes, porque los he hecho jugar, para trabajar con ellos para que estén preparados. Pero siempre digo que me gusta menos hablar y más demostrarlo.

¿Qué tipo de jugador quiere?
Primero de todo, quien quiera venir al Barça debe tener muchas ganas de jugar aquí, porque jugar en el Barça no es jugar en cualquier lugar. Por lo tanto, deben ser ambiciosos, tener ilusión y una gran humildad. Una vez lo tengamos, mi filosofía es aprovecharme de las virtudes que tengan.

¿Cuál es su filosofía de juego?
El entrenador es importante para generar identidad en las cosas que no dependen de las características del jugador. Se debe sentir cómodo, porque tú puedes tener una idea de juego, pero si no tienes jugadores que la desarrollen, pierden la personalidad. Me pondré a su servicio para que hagan bien las cosas.

¿Cuántos jugadores quiere y qué les pide?
No puede haber errores en cuanto a dedicación, esfuerzo, trabajo, disciplina, entrega... Esto es innegociable en mi equipo. En cuanto a los jugadores, se ha demostrado que tienes que tener más de 12. Ahora tenemos a algunos recuperándose de lesiones y no los podemos forzar. Por lo tanto, tendremos seguramente 14 jugadores, porque la nueva Euroliga exige un nivel muy alto.

¿Qué le dice el nombre de Juan Carlos Navarro?
No se entiende el Barça sin Juan Carlos Navarro. Es difícil explicar el modelo que queremos implementar si la persona que más ha cumplido con ello no está. Navarro es fundamental, no sólo como jugador, sino por las ganas que tiene. Por su nivel, historial, por el tiempo en el Club..., nos ayudará a entender las pautas de un equipo como el Barça.

¿Qué se puede esperar de los jugadores de la base?
Tenemos grandes entrenadores en las categorías inferiores y también a un maestro como Alfred Julbe, que lleva la última etapa. Los entrenadores ponen las herramientas a disposición de estos jugadores, pero ellos tienen que empujar la puerta, y cuando tienen la oportunidad han de cogerla de verdad. Es una de las cosas más claras en el trabajo de los jóvenes.

¿Cuáles son sus referentes?
Mi padre, sobre todo, que también es entrenador de baloncesto. Me sometió a retos constantes y eso fue un aprendizaje, es un referente diario. A veces he vuelto a consejos de los que al principio no hacía caso. Después, en el aspecto profesional, gente como Julbe, Pedro Martínez... Después llegué a la vida de Aíto y me dejó colaborar con él, y aprendí a ser entrenador profesional. También Xavi Pascual me hizo entender qué es estar en el Barça.

Hablando de Pascual, ¿le ha dado algún consejo?
Se ha alegrado por mí, al igual que yo me

Nuevas incorporaciones



Thomas Heurtel

BASE
LUGAR DE NACIMIENTO: **Béziers (Francia)**
FECHA DE NACIMIENTO: **10/04/1989**
ALTURA: **1,89 m** PESO: **83 kg**
PROCEDENCIA: **Anadolu Efes**

Es un base ofensivo que hace jugar a los compañeros. Acumula muchas asistencias gracias a su gran visión de juego.



Adrien Moerman

ALERO PÍVOT
LUGAR DE NACIMIENTO: **Fontenay-aux-Roses (Francia)**
FECHA DE NACIMIENTO: **07/08/1988**
ALTURA: **2,04 m** PESO: **106 kg**
PROCEDENCIA: **Darüssafaka I.**

Tiene una buena muñeca, media distancia y tiro libre. Es un jugador con carácter, con mucha intensidad sobre la pista y que aporta rebotes y lucha.



Rakim Sanders

ALERO
LUGAR DE NACIMIENTO: **Pawtucket (EE. UU.)**
FECHA DE NACIMIENTO: **8/07/1989**
ALTURA: **1,96 m** PESO: **102 kg**
PROCEDENCIA: **Emporio Armani Milano**

Es un alero poderoso, buen defensor, reboteador y con capacidad para anotar. En la última Euroliga firmó una media de 12,5 puntos.



Pierre David Oriola

ALERO PÍVOT
LUGAR DE NACIMIENTO: **Tàrrega**
FECHA DE NACIMIENTO: **25/09/1992**
ALTURA: **2,06 m**
PROCEDENCIA: **Valencia Basket**

Tanto puede ocupar las posiciones de ala pívot como de pívot. La lucha bajo los tableros es una de sus mejores virtudes.



Phil Pressey

BASE
LUGAR DE NACIMIENTO: **Dallas (EE. UU.)**
FECHA DE NACIMIENTO: **17/02/1991**
ALTURA: **1,82 m** PESO: **82 kg**
PROCEDENCIA: **Santa Cruz Warriors**

Base rápido, con dominio del balón y gran visión de juego. Hizo un promedio de 18 puntos, 8 asistencias y 5 rebotes en el equipo de la D-League de la NBA.



Marc García

ESCORTA
LUGAR DE NACIMIENTO: **Manresa**
FECHA DE NACIMIENTO: **7/03/1996**
ALTURA: **1,98** PESO: **82 kg**
PROCEDENCIA: **Baloncesto Sevilla**

Vuelve después de su cesión al equipo andaluz. Llegó al Barça con 16 años y en verano de 2016 fue elegido mejor jugador del Europeo Sub-20.

alegré por él en su momento. Sabe que el Barça es el máximo, es un club de máximo nivel y él como amigo prefiere que la entrene yo, lo que es normal dentro de la amistad.

Nació en Madrid, creció en Zaragoza y maduró en Catalunya. ¿Cómo lo vivió?
Sí, nací en Madrid y estuve cuatro años, pero luego nos mudamos a Aragón, donde estuve hasta los 27 años. Allí hice la escuela, la universidad, me formé como entrenador... Y después tuve la suerte de aterrizar en Catalunya, donde nació mi hija y donde estoy encantado, me siento muy identificado. También entrené a todos los equipos vascos de la Liga Endesa y ha sido fantástico.

¿Cómo digiere Sito Alonso la derrota?
He mejorado en este aspecto. Después de perder lo que tienes que hacer es ser mejor, no sólo pensar y castigarte con los errores, sino hacer un análisis claro de la situación. No buscar el error de los demás, odio las excusas, pienso en la manera de mejorar yo y ayudar al resto.

¿Cuándo conoció a Ernesto Valverde?
Fue a la etapa en Bilbao. En algunas cosas somos similares, desde que nos conocemos el respeto y el seguimiento han ido aumentando entre nosotros. Tiene cosas muy peculiares, de persona muy lista, humilde, muy trabajadora, y la gente de su alrededor lo respeta. El aficionado también lo respeta, así que algo tendrá. ■



Kevin Seraphin

PÍVOT
LUGAR DE NACIMIENTO: **Cayena (Guayana Francesa)**
FECHA DE NACIMIENTO: **7/12/1989**
ALTURA: **2,08 m** PESO: **130 kg**
PROCEDENCIA: **Indiana Pacers (NBA)**

Pívot físico con un gran talento ofensivo. Busca buenas situaciones cerca de canasta y tiene el gancho como recurso ofensivo. Puede lanzar de media distancia.



Luz verde al Espai Barça

La Comisión de Ecología, Urbanismo y Movilidad del Ayuntamiento aprueba la propuesta inicial de la MPGM para impulsar el proyecto patrimonial del Club

KETTY CALATAYUD
FOTOS: © FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ

El Espai Barça ha recibido la luz verde de la Comisión de Ecología, Urbanismo y Movilidad del Ayuntamiento de Barcelona tras el debate político de los partidos con representación municipal y de la aprobación inicial de la propuesta de Modificación del Plan General Metropolitano (MPGM) que presentó el gobierno de la ciudad. Este es el primer trámite indispensable para poder conseguir la aprobación definitiva, dentro de unos meses. A partir de ahora se abrirá un periodo de exposición pública, en el que todas las partes podrán presentar alegaciones, y en noviembre se llevará el documento para la aprobación provisional del Consejo Plenario, el último trámite municipal antes de elevarse a aprobación definitiva a la Subcomisión de Urbanismo de Barcelona, órgano de la Generalitat de Catalunya. La Comisión de Ecología, Urbanismo y Movilidad ha aprobado inicialmente la propuesta de la MPGM con los votos favorables del Gobierno municipal -BComú y PSC, Ciutadans y el concejal no adscrito, Gerard Ardanuy, las abstenciones del GMDemòcrata, ERC y el PP y el voto en contra de la CUP.

La propuesta aprobada inicialmente es el resultado de meses de trabajo intenso con los equipos técnicos de urbanismo, mobilidad y sostenibilidad del Ayuntamiento de Barcelona, y del proceso participativo llevado a cabo con los vecinos del barrio de Les Corts para debatir y consensuar las características recogidas en el documento de la MPGM.

En el debate de la comisión, la teniente Janet Sanz puso en valor el documento planteado desde el Gobierno municipal, que "responde a los diferentes elementos que han puesto en discusión todas las partes y también al interés de la ciudad". "Nos parece una propuesta equilibrada e integradora de las principales reivindicaciones vecinales y las peticiones del FC Barcelona y garantiza el interés público global", remarcó Sanz. El gobierno de la ciudad destaca que la MPGM permite que las instalaciones dejen de ser una barrera urbana, genera nuevo espacio de uso ciudadano y prevé que el Club asuma la mejora de la ordenación y la urbanización de las calles de Arístides Maillol y de la Maternitat.

Tras el proceso de alegaciones se llevará al Pleno y a la aprobación de la Generalitat

Transformación urbana de gran alcance

La propuesta de la MPGM es el instrumento urbanístico que permitirá llevar a cabo la transformación urbana proyectada de manera natural, abierta y accesible, necesaria para poder realizar el Espai Barça. Esta propuesta incluye cuatro líneas de actuación: la remodelación integral del Camp Nou, la construcción de un Nuevo Palau Blaugrana



Imagen virtual del Espai Barça en los terrenos del FC Barcelona en el barrio de Les Corts, según la propuesta.

en los terrenos que actualmente ocupa el Miniestadi, un Campus Barça que incluirá los edificios para los servicios administrativos y de gestión del Club y de sus disciplinas deportivas, y los nuevos usos urbanos para la mejora del entorno.

La MPGM también propone mejorar la ordenación de todo el sistema viario. Las actuaciones urbanísticas, a cargo del Club, prevén ajustar el trazado de la calle de Arístides Maillol y ampliar el espacio público que lo acompaña para conectar mejor las instalaciones con todo el entorno. Asimismo, se mejora la sección de la calle de la Maternitat, se mantiene gran parte del arbolado actual y se facilita la relación y el recorrido cívico con la avenida Joan XXIII y la Diagonal. Además, se reordenará y mejorará el acceso rodado y peatonal en todo el ámbito, y las aceras perimetrales de las instalaciones deportivas tendrán una anchura mínima de 5 metros. Las reurbanizaciones en el espacio viario se aprovecharán para implantar carriles bici en las calles de Arístides Maillol, Joan XXIII, Maternitat y Gregorio Marañón. ■

La propuesta técnica de la MPGM en cifras

SUELO (PROPIEDAD)

	ESTADO ACTUAL				PROPUESTA MPGM					
	EQUIPAMIENTO	ZONA VERDE	VIARIO	TOTAL	EQUIPAMIENTO	ZONA VERDE	VIARIO	TERCIARIO	TOTAL	DIF
AYUNTAMIENTO	500	6.700	81.350	88.550	1.450	27.500	73.500	-	102.450	**13.900**
FCB Y OTROS *	191.600	2.200	4.000	197.800	176.500	-	-	5.200	183.900	-13.900
TOTAL	192.100	8.900	85.350	**286.350**	177.950	27.500	73.500	5.200	**286.350**	

USOS DEL SUELO

	ESTADO ACTUAL	PROPUESTA MPGM	DIF
EQUIPAMIENTO	192.100	176.900	-14.150
ZONA VERDE	8.900	27.500	**18.600**
VIARIO	85.350	73.500	-11.850
ACTIVIDADES **	0	2.200	2.200
TERCIARIO	0	5.200	5.200
TOTAL	286.350	286.350	0

Fruto de la propuesta:

- La ciudad gana 13.900 m² de suelo, 18.600 m² de nuevas zonas verdes, 1.450 m² de suelo para la construcción de un equipamiento público y el acceso a un gran espacio de uso público abierto y sin vallas de más de 40.000 m². El FCB hace una inversión de 28 M € en viales y zonas verdes del entorno y 75 M € para soterrar la totalidad del aparcamiento para crear un campus de calidad.
- El Club aumenta en 104.000 m² el techo edificable de equipamiento (Camp Nou, Nuevo Palau Blaugrana y las oficinas del Club) y 30.000 m² de usos terciarios (oficinas y hotel).

TECHO

	ESTADO ACTUAL				PROPUESTA MPGM						
		ZONA VERDE	VIARIO	TOTAL		ZONA VERDE	VIARIO	ACTIVIDADES **	TERCIARIO	TOTAL	DIF.
AYUNTAMIENTO	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0	0
FCB Y OTROS *	139.400	0	0	139.400	243.400	0	0	3.000	30.000	276.400	**137.000**
TOTAL	139.400	0	0	**139.400**	243.400	0	0	3.000	30.000	**276.400**	

** Incluye Bowling Pedralbes y edificio de Travessera.*

*** Actividades en equipamiento.*



Mejoras en movilidad y seguridad

En cuanto a la movilidad, el documento propuesto pone en marcha medidas para mejorar el impacto en la movilidad del barrio que genera la masiva afluencia de gente al Camp Nou cuando hay partido. Por un lado, se soterra todo el aparcamiento actual en superficie para ganar espacio privado de uso público y reducir la presencia de motos en las aceras. El número de plazas será el mismo que las existentes actualmente. Habrá 3.200 plazas para coches y 1.000 para motos, y se añadirán 700 plazas seguras para bicicletas en el interior del recinto deportivo. También se habilitará un parking subterráneo para autocares de 50 plazas iniciales que posteriormente se ampliarán a 70, y estará integrado dentro de las instalaciones, con acceso desde la avenida de Xile. Asimismo, se reordenará la urbanización de la calle de Menéndez Pelayo para habilitar el estacionamiento de unos 60 autocares en días de partido. Esto permitirá recuperar la plaza Bederrida como parque ciudadano.



ENTREVISTA A JORDI MOIX

"Todo el mundo sentirá el Barça un poco más cerca"

El comisionado del Espai Barça, Jordi Moix, durante una exposición del Espai Barça.

El comisionado del Espai Barça, Jordi Moix, valora la aprobación inicial de la propuesta de Modificación del Plan General Metropolitano por parte del Ayuntamiento de la ciudad

MIRIAM NADAL

La aprobación inicial de la MPGM es la culminación de muchos meses de trabajo en equipo para elaborar una propuesta que obtuviera tanto consenso como fuera posible con la ciudad y los vecinos del barrio de Les Corts. Jordi Moix, comisionado del Espai Barça, es consciente de que queda mucho camino por recorrer y muchos obstáculos aún por salvar, pero esta aprobación inicial es un gran motivo de satisfacción y la constatación de que el camino es largo pero el objetivo se ve con más claridad.

El Ayuntamiento ha aprobado inicialmente la reordenación urbanística en el entorno del Estadio. Es un paso importantísimo...
Sí, este paso culmina siete años de trabajo desde que llegamos al Club trabajando intensamente e internamente, y los tres últimos años desde el referéndum de 2014, con los equipos técnicos municipales para acabar de perfilar la propuesta y recoger las inquietudes del vecindario, del barrio, también los técnicos municipales, de la movilidad..., para ponerlo todo en el documento que ha sido aprobado inicialmente.

Siete años de trabajo y estos meses finales que deben haber sido de intentar buscar el consenso...
Sí, siempre habíamos explicado que la propuesta para que avanzara de una manera exitosa debía ser una partida a tres bandas. Por una parte, el Club, que es el propietario de los terrenos y quien hace la propuesta del ordenamiento del espacio; en segundo lugar, el Ayuntamiento, que debe dar los permisos de acuerdo con las necesidades de la ciudad, y finalmente el barrio y el distrito de Les Corts como vecino nuestro y con la buena sintonía que siempre hemos buscado para encontrar la solución. Nunca es perfecto para todas las bandas, todos tienen que realizar algunos ajustes. Pero la propuesta aprobada ahora es el marco de trabajo para continuar con el proceso administrativo correspondiente.

¿El Club está satisfecho con esta propuesta?
Muy satisfecho. Recoge el grueso de las inquietudes y necesidades que estudiamos. Primero analizamos lo que queríamos como instalaciones deportivas en el futuro, que fueron los ejes de lo que se aprobó en referéndum: remodelar íntegramente el Camp Nou, hacer un nuevo Palau, abrir el resto de la finca soterrando los coches para poder disfrutar de este espacio conjuntamente y que en este espacio se introdujeran aquellas necesidades a corto, medio y largo plazo. Pensamos que es un marco de trabajo para los próximos 50-80 años. A la vez, teniendo en cuenta el proceso participativo que hemos seguido desde el mes de enero conjuntamente con el distrito y los diferentes representantes de las asociaciones vecinales, queríamos encontrar ese punto de equilibrio que también satisficiera esta parte.

Y ahora, ¿cuál es el siguiente paso?
Esto no se detiene aquí. Estamos hablando de la aprobación inicial, para la aprobación definitiva queda un periodo de tres o cuatro meses, que es también periodo de alegaciones. Quisiera destacar esto. Esto es una meta


© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

volante dentro de una carrera de etapas, importante, porque es la primera vez que se han manifestado los partidos políticos con representación municipal, con unas intervenciones muy positivas sobre esta aprobación. Por lo tanto, hay una manifestación de voluntad en este sentido, pero queda un trámite lógico en este tipo de procesos. Un trámite largo, de exposición pública del documento que se ha consensuado y que se ha aprobado por el equipo de gobierno del Ayuntamiento y donde se pueden presentar valoraciones, alegaciones por parte de las diferentes entidades y representantes tanto del barrio como de la ciudad. Estas se recogen, y después de analizarlas tanto la ciudad como el Club se dará respuesta para la aprobación definitiva de la ciudad, primero, y después la Generalitat.

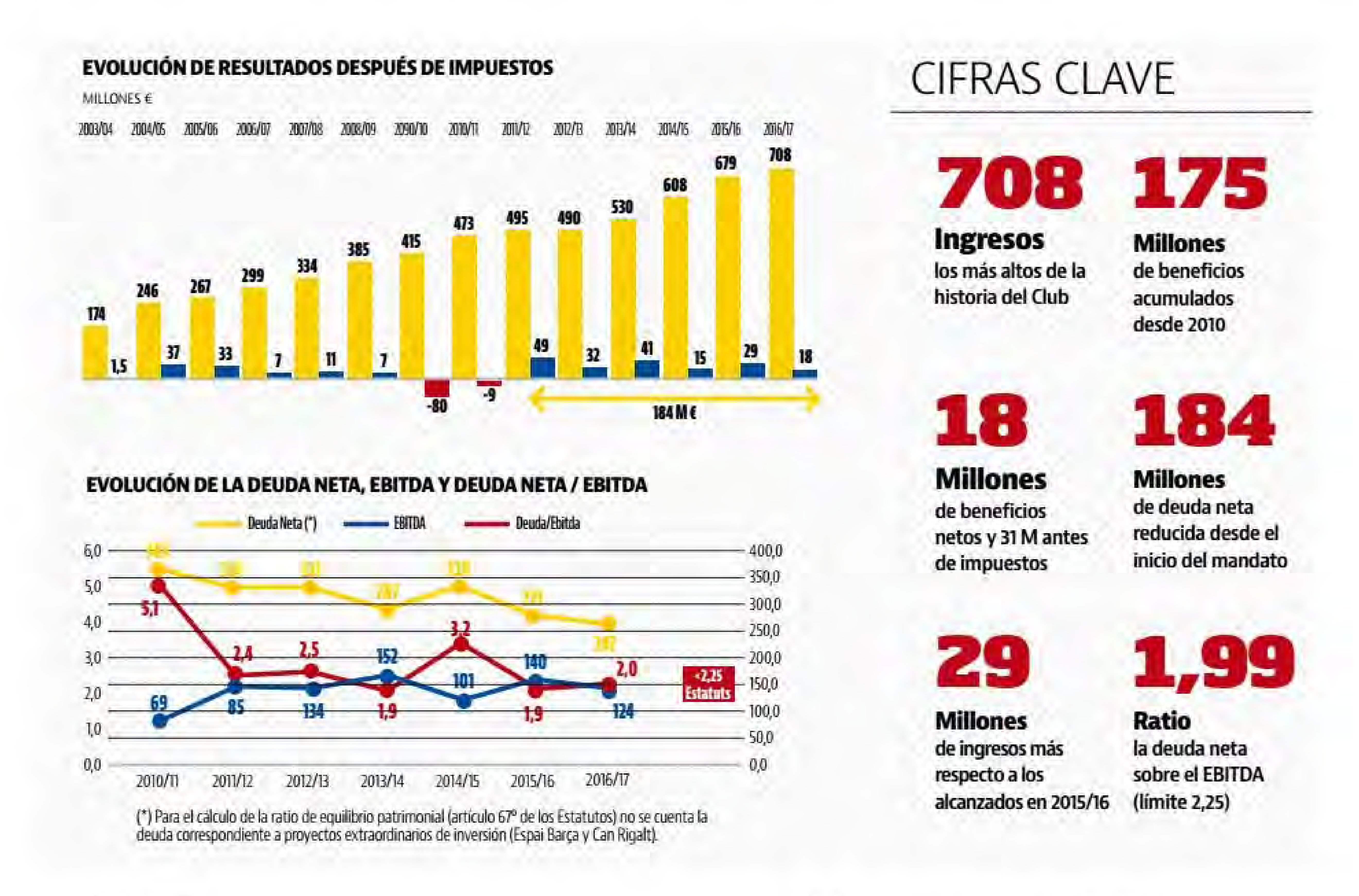
Los socios se preguntan cuándo empezaremos a ver el inicio de las obras en el Camp Nou...
Los calendarios en lo que depende del Club intentamos cumplirlos con el máximo rigor, pero con respecto a los procesos de tramitación urbanística, dependemos también de las administraciones vinculadas con este tipo de procesos y, por tanto, no podemos marcar su calendario. Ahora tenemos una fecha, la del periodo de alegaciones, que concluirá el 14 de noviembre. En paralelo, lo que sí que nos permite este proceso es que ya podemos encargar completamente los proyectos técnicos de edificación tanto del Palau Blaugrana como del Camp Nou y, en paralelo, también iniciar la búsqueda de los *title rights*, que serán una de las fuentes principales de financiación de toda la transformación que, recordemos, financia completamente el Club, no utilizamos ningún recurso de la ciudad. Hasta ahora habíamos hecho un tanteo al empezar, pero estábamos pendientes de tener la aprobación inicial por parte de la ciudad para trabajar a fondo con los posibles interesados, que los hay. Por el potencial de la ciudad de Barcelona, con el atractivo turístico que tiene y la fuerza del Barça como club, y el hecho de que estamos haciendo una propuesta de cambio integrador de un estadio y de más instalaciones relacionadas con el mundo Barça y el mundo del deporte, cultural, de investigación... Todo esto puede ser muy atractivo para una empresa de magnitud internacional, vincularse con el Barça poniendo el apellido en el Estadio. Esto nos permitirá que la inversión en las instalaciones no represente un debilitamiento de la situación económica del Club, que sigamos siendo competitivos y podamos fichar a los jugadores que sean necesarios.

"Haremos obras, pero tendremos una casa más acogedora, mucho más representativa y todos los culés nos sentiremos orgullosos"

¿Quizás pronto habrá una noticia sobre los 'title rights'?
Hasta la aprobación definitiva tampoco se podría firmar ningún contrato, son contratos complejos, lo hemos visto con la camiseta esta primavera y la renovación del contrato de Nike, una empresa con la que trabajamos desde hace más de 20 años. Son contratos de 10, 15 o 20 años y, por tanto, hay muchas variables a tener en cuenta. Queremos hablar con varias opciones para tener las mejores condiciones. Por lo tanto, es un trámite que hay que hacer con la máxima calma. Será un compañero de viaje de toda esta transformación y de la vida del Club muy importante, y tenemos que hacerlo con tranquilidad y cuidado para conseguir las mejores condiciones.

¿Qué ganarán los vecinos con este nuevo proyecto?
En las anteriores propuestas y con un terreno muy amplio, el Estadio no dialogaba, no estaba integrado con el resto del barrio. Por ello, nuestra propuesta implica dos cosas: una, el soterramiento de los coches que ahora están en superficie y, en paralelo, quitar las barreras arquitectónicas que suponen las vallas que ahora rodean todo el recinto y aproximarlas solo al Estadio. Y también, muy importante, los desniveles que ahora tenemos, sobre todo en la parte de Arístides Maillol, del norte del Tanatorio de Les Corts hasta Travessera de Les Corts, crean unas barreras y unos muros que hacen que la interacción de la finca del Club con el resto del barrio sea poco amistosa. La propuesta implica la urbanización del trazado viario para que estas barreras desaparezcan y la finca sea propiedad del Club, pero de uso público, con un régimen que acabaremos de perfilar conjuntamente con el distrito y las representaciones vecinales para que todos sientan el Barça más cerca.

De momento, ¿tiene la sensación del trabajo bien hecho?
Tengo la sensación de haber concluido una etapa muy importante en la que se ha trabajado mucho con todas las partes implicadas y, sí, satisfacción de haber hecho una parte del trabajo. Pero nos queda mucho. Hay que continuar arremangándonos para seguir esta parte de trámite administrativo y luego la ejecución de los proyectos, que será sin dejar de jugar en el Estadio, tal como explicamos. Haremos obras, pero tendremos una casa más acogedora, más confortable, mucho más cómoda y mucho más representativa y todos los culés nos sentiremos orgullosos de ella. ■



El Barça supera los 700 millones de ingresos

El Club logra por cuarto ejercicio consecutivo la facturación más alta de su historia y consigue un beneficio de 18,1 millones de euros después de impuestos

El FC Barcelona presentará en la próxima Asamblea de Compromisarios un balance económico excepcional, con 708 millones de euros de ingresos récord en la historia de la Entidad y que supone un incremento de 13 millones de euros respecto al presupuesto que había hecho el Club, fijado en 695 millones en este concepto. El beneficio obtenido, después de impuestos, es de 18,1 millones de euros, ligeramente por debajo de la cifra presupuestada, que era de 21 millones, debido al incremento pagado por el impuesto de sociedades. De hecho, el beneficio antes de impuestos ha sido de 31 millones, 4 millones por encima del importe presupuestado. Así, el Club ha acumulado unos beneficios de 175 millones de euros desde 2010.

Es la primera vez que el FC Barcelona supera la barrera de los 700 millones de ingresos, y por cuarto año consecutivo consigue superar su propio récord histórico. Estos ingresos de 708 millones de euros representan un incremento del 2% en relación al presupuesto y de un 4% más (29 millones de euros) respecto a los ingresos conseguidos la temporada 2015/16, en la que fueron de 679 millones.

Los datos básicos de las cuentas anuales se hicieron públicos el 17 de julio, tras la aprobación de la Junta Directiva, que valoró muy positivamente el balance final de este ejercicio, ya no solo por el incremento de ingresos, que se sitúa en la línea fijada en el Plan Estratégico del Club para llegar a los 1.000 millones de euros el año 2021, sino por el resultado de la explotación.

A efectos de la ratio establecida en nuestros Estatutos, la deuda del Club, con una reducción de 24,5 millones de euros, ha quedado fijada en 247 millones de euros y ya son 184 millones de deuda neta reducidos desde el inicio del mandato. En cuanto a la ratio en relación con el EBITDA, es de 1,99, por lo que se mantiene de lleno dentro de los límites fijados por los Estatutos, que este año estaba fijado al 2,25. En este ejercicio, la masa salarial deportiva ha supuesto un 66% del total del gasto que ha tenido el Club. ■



El Barça es el cuarto club más valioso del mundo del deporte, según 'Forbes', y supera, entre otros, a todos los clubes de la NBA.

FC Barcelona

Cuarto club deportivo más valioso del mundo

La prestigiosa revista norteamericana 'Forbes' publica su informe anual, en el que valora al Barça con 3.640 millones de dólares

K.C.

El FC Barcelona es el cuarto club deportivo más valioso del mundo, según la prestigiosa revista estadounidense *Forbes*, especializada en el mundo de los negocios y las finanzas. La publicación ha hecho público su estudio anual, en el que analiza el valor económico de los clubes deportivos más valiosos en el ámbito mundial y elabora la lista de los 50 más valiosos. *Forbes* ha situado al Barça en cuarto lugar, con un valor total de 3.640 millones de dólares, un 2% más que el año pasado. De esta manera, el club azulgrana queda solo por detrás de dos equipos de la NFL y el MBL, los Dallas Cowboys y los New York Yankees, con 4.200 millones de dólares y 3.700 millones de dólares, respectivamente, y de otro equipo de fútbol, el Manchester United, que ha disfrutado este año de un nuevo contrato televisivo que le ha aportado un crecimiento del 11% respecto al 2016 y ahora tiene un valor de 3.690 millones de dólares. La diferencia entre el Barça y el ManU es solo de 50 millones de dólares.

Forbes elabora anualmente esta lista, en la que tiene en cuenta los acuerdos televisivos, los contratos con los jugadores y los gastos, entre otros parámetros. Este año, la lista la configuran un total de 29 equipos de la NFL, ocho de la MLB, siete de la NBA y siete de fútbol europeo. El Manchester United es el tercer club deportivo más valioso del mundo –el primer club de fútbol–, seguido del Barça, en cuarto lugar, y del Madrid, que cae a la quinta posición global de la lista de clubes deportivos después de haberla encabezado durante tres años, antes de perder el liderato el año pasado ante los Dallas Cowboys. Para encontrar el siguiente club de fútbol hay que bajar hasta el decimoquinto lugar, donde está el Bayern de Múnich. Cierran la lista de europeos el Manchester City (35º), el Arsenal (43º) y el Chelsea (46º).

Manel Arroyo, vicepresidente del Área Comercial, afirma: "Es una satisfacción ocupar la cuarta posición de los clubes deportivos más valiosos del mundo y la segunda entre los clubes de fútbol, con el modelo de propiedad que tenemos. El Barça es de sus 140.000 socios y competimos contra grandes clubes, gigantes económicos, especialmente en las ligas profesionales estadounidenses, clubes de la Premier que cuentan con los mayores ingresos de derechos televisivos, y con nuevos actores financieros y nuevas fortunas que están dominando el mundo del fútbol".

"Es una satisfacción, ya que somos propiedad de 140.000 socios y competimos con las grandes fortunas"

Top 10

	Club	Valor
01.	Dallas Cowboys	4.200 mill. $, 5% (NFL)
02.	New York Yankees	3.700 mill. $, 9% (MLB)
03.	Manchester United	3.690 mill. $, 11% (fútbol)
04.	Barcelona	3.640 mill. $, 2% (fútbol)
05.	Real Madrid	3.580 mill. $, -2% (fútbol)
06.	New England Patriots	3.400 mill. $, 6% (NFL)
07.	New York Knicks	3.300 mill. $, 10% (NBA)
08.	New York Giants	3.100 mill. $, 11% (NFL)
09.	San Francisco 49ers	3.000 mill. $, 11% (NFL)
10.	Los Angeles Lakers	3.000 mill. $, 11% (NBA)

El liderazgo de los Dallas Cowboys de la NFL confirma que la Liga profesional de fútbol americano es la más provechosa del mundo. En este sentido, 29 de los 32 equipos que componen la NFL se sitúan dentro del ranking de los 50 equipos más valiosos según *Forbes*. Dentro de este contexto internacional, el FC Barcelona se sitúa muy por encima de cualquier club de la NBA. ■



El Barça tiene los abonos más económicos de Europa

Por octavo año consecutivo el FC Barcelona solo aplicará el IPC en el precio del abono para la próxima temporada

ALBERT RIUDEUBÀS

El vicepresidente primero Jordi Cardoner, responsable del Área Social del Club y de la Fundación FCB, confirmó que la Junta Directiva no subirá los precios de los abonos del próximo curso, por octavo año consecutivo. Cardoner, que pasó balance de los activos de gestión del curso 2016/17, destacó que "ser un club popular es compatible con tener el mejor equipo del mundo", y que el hecho de "tener una buena gestión económica es compatible con la "excelencia deportiva".

El Barça tiene unos precios de abono muy inferiores a los que aplican los clubes más importantes de Europa, lo que Cardoner atribuye a la gestión de los recursos que consigue el Club, derivados de las diferentes fuentes de ingresos, entre las cuales el VIP Experience. "En comparación con otros clubes, nuestros socios no tienen que soportar el peso de la financiación del equipo", aseguró Cardoner, que también explicó que, basándose en el abono de temporada, una entrada de Tribuna en el Camp Nou tiene un precio medio de 39 euros por partido, mientras que otros clubes lo superan de mucho (véase comparativa en las páginas siguientes).

En el balance de la temporada, el vicepresidente primero destacó el éxito del Espacio de Animación. "Nos sentimos orgullosos. Hemos crecido de manera progresiva y prudente y hemos sido referentes como ejemplo modélico de tolerancia cero a la violencia. El colectivo se ha autogestionado a la perfección". Jordi Cardoner también comentó el buen funcionamiento del programa de viajes en los desplazamientos del equipo, que ha dado servicio a más de 5.000 socios.

Además, Cardoner presentó las siete nuevas mejoras de las que los socios disfrutarán el próximo curso, entre las que destaca la nueva APP para socios o la gratuidad de la alta para niños menores de 5 años (ver la información de la página siguiente). Con todas estas novedades la Entidad sigue trabajando para incrementar las políticas y beneficios sociales del Club, especialmente a través de mejoras constantes en el servicio y la atención y teniendo muy en cuenta la especificidad de los diferentes colectivos de socios, para hacer del FC Barcelona un club cada día más cercano y accesible. ■

Nuevas mejoras para los socios



1 Acceso al Camp Nou con un abono digital a través de una nueva APP.



2 Alta de socio gratuita para niños y niñas menores de 5 años.



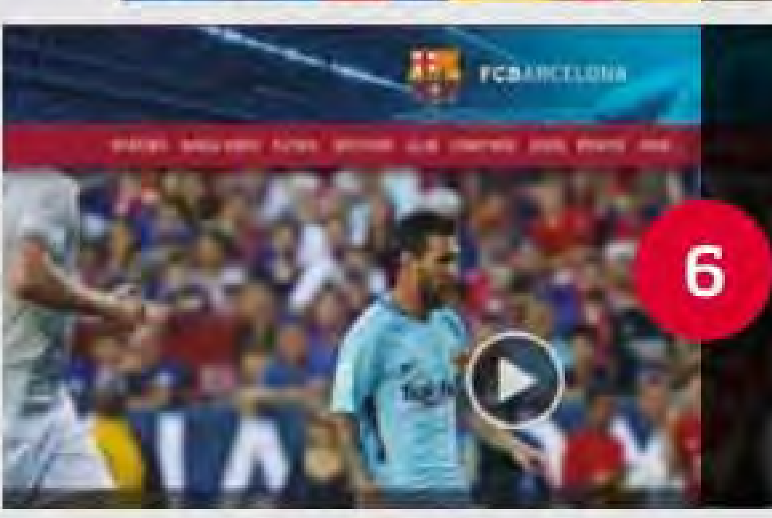
3 Gratuidad en el cambio de nombre del abono entre familiares de primer o segundo grado.



4 Descuento de un 10% en la restauración del Estadio los días de partido.



5 Prioridad para las familias en el reagrupamiento de abonos en el Estadio.



6 Ratificación *on-line* para los socios que lleven más de tres años en la lista de espera.



7 Apertura de la OAB en las oficinas de Nueva York y Hong Kong.

@ FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

El vicepresidente primero Jordi Cardoner, durante la comparecencia para hacer balance de la temporada 2016/17 en el Área Social, en el mes de julio.

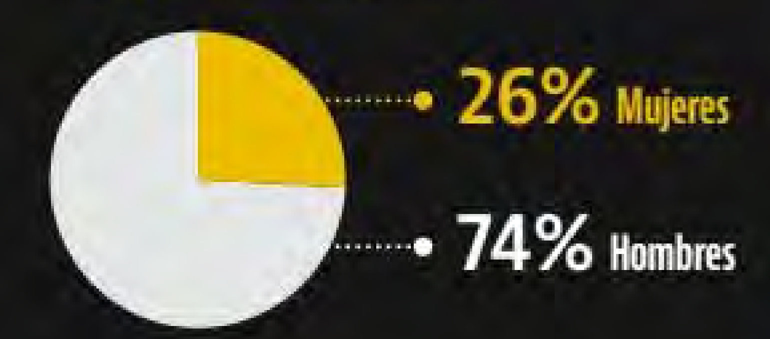
1.246 peñas

El 30 de junio el movimiento peñístico del Barça tenía registrados un total de 1.246 peñas y 152.593 peñistas, con 447 peñas en Catalunya, 692 en el resto del Estado y 107 en el resto del mundo. El próximo curso se incidirá en el proyecto *Socios hacemos peña* y también se trabajará en el diseño y la imagen de los locales de las peñas y se potenciará la formación y la práctica deportiva entre estas. En cuanto a la organización del movimiento peñístico, la temporada pasada se vivió el traspaso de competencias a la Confederación Mundial de Peñas, una acción que facilita la autogestión.

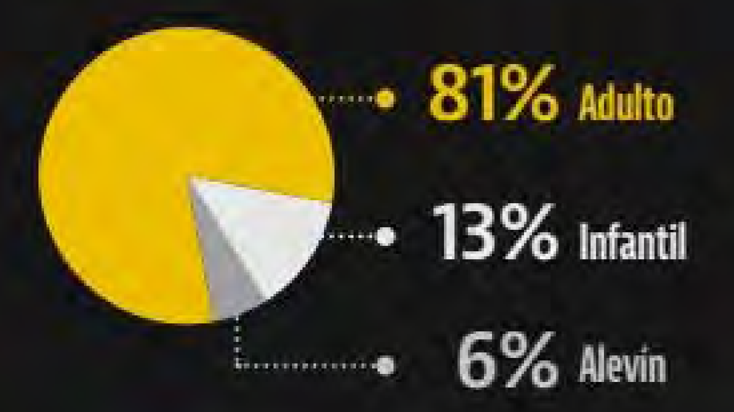
Balance Área Social TEMPORADA 2016/17

Radiografía social

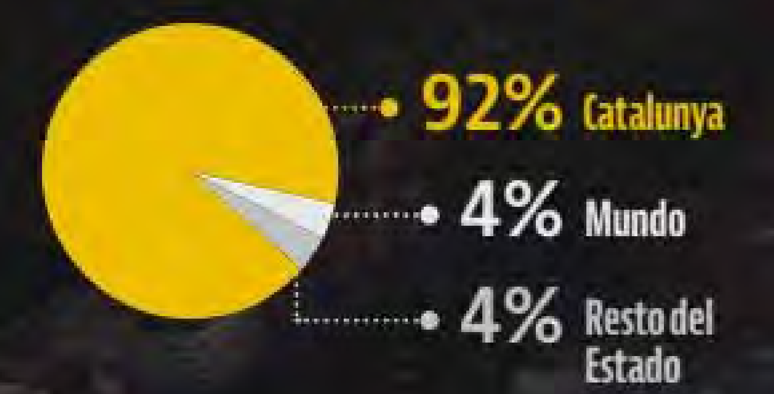
143.855 SOCIOS



CATEGORÍA CARNET DE SOCIO



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



6ª Jornada del Socio Solidario

Celebrada, como ya es habitual, en la primera ronda de la Copa (FC Barcelona-Hércules).

62.025 asistentes

Con entradas distribuidas desde la Fundación, el Área de Peñas y de Socios entre 1.600 entidades de carácter social.

Desde su puesta en marcha

336.027 asistentes

Atención al socio

La atención al socio por los canales ordinarios tiende a disminuir. Incrementa el tráfico en los canales en línea y a través de la App de Socios.

ACCIONES DE LA OFICINA DE ATENCIÓN AL BARCELONISTA (OAB)

Llamadas atendidas
140.385

Trámites presenciales
40.202

Correos electrónicos contestados
89.018

FCBDesplazamientos

Desplazamientos Liga	18
Desplazamientos Copa	4
Desplazamientos UCL	5
Socios que se han desplazado	5.020

Actos y reconocimientos

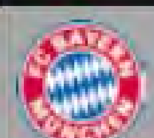
13.000 socios
Asistieron a 23 actos de entrega de insignias a los socios de más de 75, 50 y 25 años de fidelidad azulgrana.

1.267 socios
Asistieron a dos Asambleas de Socios Compromisarios y la celebración del Senado, que reunió a 228 socios.

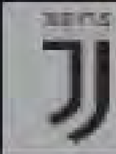
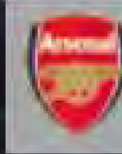
1.200 asistentes
En las tres jornadas del Foro Samitier Wembley25.

Abonos

Los abonos del Estadio son los más económicos entre los equipos de la élite del fútbol europeo. De acuerdo con el compromiso de la Junta Directiva, desde el 2010 únicamente se incrementan con el IPC.







39 €
44 €
59 €
61 €
82 €
85 €
93 €
109 €
111 €

'Fem Família'



5.368
Pasaportes infantiles (niños y niñas de hasta 6 años).



6.423 socios
Se beneficiaron de la ampliación del margen de edad de la gratuidad hasta los 14 años.

543 familias
Se beneficiaron de la exención de la cuota de socio para el tercer hijo, y 107 más, de la gratuidad del carnet de socio para personas con diversidad funcional psíquica.

1.530 socios
De entre 4 y 12 años se hicieron la fotografía con el primer equipo de fútbol en el Camp Nou.

'T'Acompanyem'

El programa *T'Acompanyem*, de ayuda, asistencia y transporte en el Estadio para personas que por diferentes motivos de salud no pueden hacerlo por sus propios medios.

1.215 servicios

186 servicios de transporte adaptado

...en los primeros 5 años del proyecto

6.500 servicios

1.084 servicios de transporte adaptado

Este servicio es fruto de la importante alianza del Club con la Cruz Roja, que desde el año 2012 permite desplegar esta ayuda especial en el Estadio y que se ha convertido en una referencia en toda Europa por su singularidad y su gran beneficio social.

Espacio de Animación

1º enrolamiento	hasta 374
2º enrolamiento	hasta 564
3er enrolamiento	hasta 1.121
TEMPORADA 2017/18*	hasta 1.281

Espai Jove

Programa para implicar y acercar a los socios más jóvenes (18-30 años).

Acciones efectuadas

- Programa voluntariado: proyecto 'FutbolNet'
- Match-Party: Real Madrid - Futbol Club Barcelona
- App jóvenes: estudio para hacer una sección específica de jóvenes

OBSERVATORIO

Los socios confían en el presente y el futuro del Club

Según los resultados de la última oleada del Observatorio, la encuesta semestral, el índice de satisfacción de los socios se sitúa en un 6,8 sobre 10

JOSEP VIVES

El FC Barcelona dio a conocer los resultados del último Observatorio Blaugrana, la encuesta de opinión que el Club realiza cada semestre y que evalúa la situación global de la Entidad mediante la valoración que hacen un grupo de 1.000 socios. Esta vez el grado de satisfacción de los socios en relación con el Club se ha situado en un 6,8 sobre 10, un punto por debajo del resultado obtenido en el Observatorio correspondiente al último semestre de 2016.

Los socios expresan de manera muy mayoritaria su confianza en el presente y en el futuro de la Entidad. Así, un 63,2% de los encuestados sitúan entre el 7 y el 10 sobre 10 su grado de satisfacción en relación con el Club, y sólo un 9,7% lo suspende en este apartado. Asimismo, el 78,8% de los socios piensa que este curso la Entidad irá igual o mejor que el anterior. El grado de satisfacción de la masa social en relación con la marcha deportiva también se ha situado en el 6,8 sobre 10, es decir, 1,2 puntos por debajo del 8 que obtuvo en la oleada anterior. Este empeoramiento se explica, esencialmente, por el descenso de 9 décimas en la nota otorgada al primer equipo de fútbol, que se situó en el 2,5 sobre 4, y por el retroceso en la valoración del de baloncesto, que se ha quedado en el 0,8 sobre 4.

La marcha deportiva del primer equipo y del baloncesto tiene un retroceso en la valoración

El estudio lo ha llevado a cabo Time Consultants, mediante una encuesta realizada a un millar de socios, hombres y mujeres, mayores de 16 años y residentes en España, entre los días 19 y 27 de julio de 2017. El conocimiento por parte de los socios de todas las áreas que configuran la actividad del FC Barcelona es uno de los objetivos actuales de la Entidad. En esta oleada del Observatorio se constata que, aunque todavía no se ha alcanzado el nivel deseado, este grado de conocimiento se incrementa progresivamente, gracias al esfuerzo del Club para hacer patente toda su actividad más allá del ámbito deportivo. En este sentido, la valoración que se hace de cada una de estas áreas es notable.

La opinión de los socios en relación con los servicios que les presta el Club es otro aspecto destacable. Los socios encuestados se muestran muy satisfechos con el servicio *T'Acompanyem* –que se ofrece los días de partido conjuntamente con la Cruz Roja–, con el Abono Lista de Espera y con el servicio *Fem Família*. También se valora muy positivamente, con un 7 sobre 10, el Espacio de Animación en su primer año de existencia, lo que confirma lo que se apuntaba en el Observatorio de diciembre.

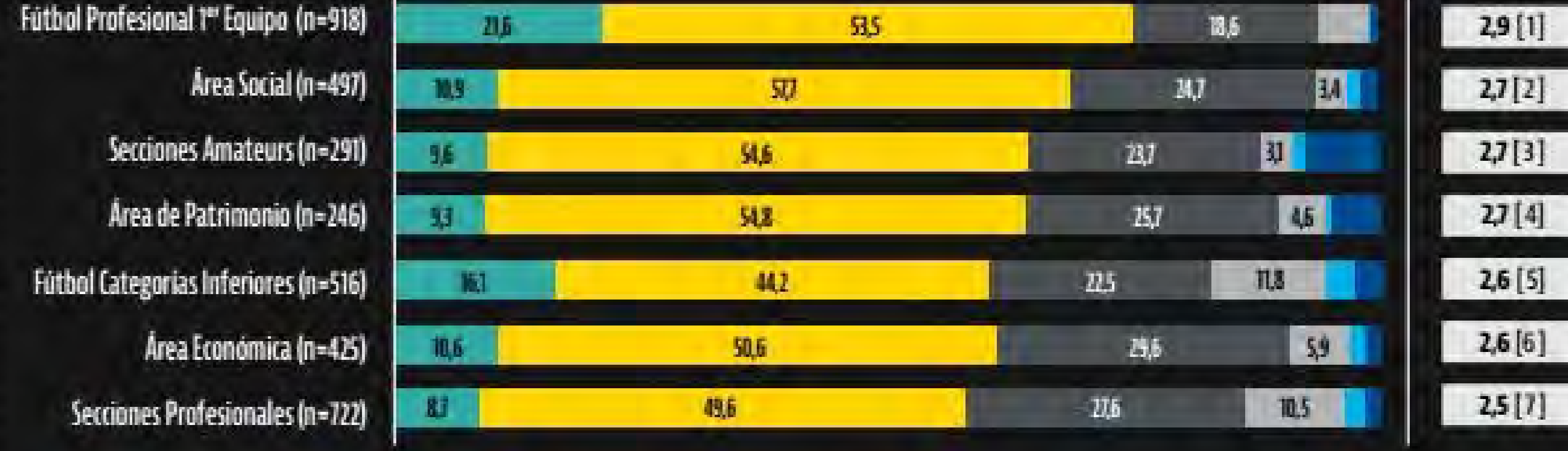
Por otra parte, los socios corroboran la ilusión creciente que les despierta el proyecto del Espai Barça, que se prefigura como el reto más importante de futuro, muy por encima de cualquier otro. Así lo expresa un 77,2% de los consultados, que dicen estar entre muy y bastante ilusionados, con una puntuación media de 3 sobre 4. En este sentido, el 81,4% de los encuestados hacen una gran valoración de la decisión de poner el nombre de Johan Cruyff al nuevo estadio que se construirá en la Ciudad Deportiva Joan Gamper, con una media de 3,2 sobre 4. Por último, la encuesta refleja un crecimiento sostenido en cuanto al conocimiento de la Fundación del FC Barcelona, con un incremento de un 27% respecto al Observatorio de hace un año, y refleja una valoración muy alta de las actividades y los programas que desarrolla, con una nota media de 3,2 sobre 4. ■

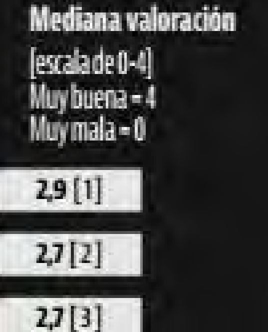


Valoración tarea últimos años

¿Cómo calificaría la actividad de estas áreas durante los últimos años? ¿Cree que han hecho una labor muy buena, buena, normal, mala o muy mala?

% s/Total muestra [n=1000] [Orden de más a menos





Muy buena (4) Buena (3) Normal (2) Mala (1) Muy mala (0) Ns/Nc

Balance temporada secciones profesionales

Pensando en la última temporada, y en relación con las diferentes secciones profesionales, ¿cree que han hecho una labor muy buena, buena, normal, mala o muy mala esta temporada pasada? [Leer]

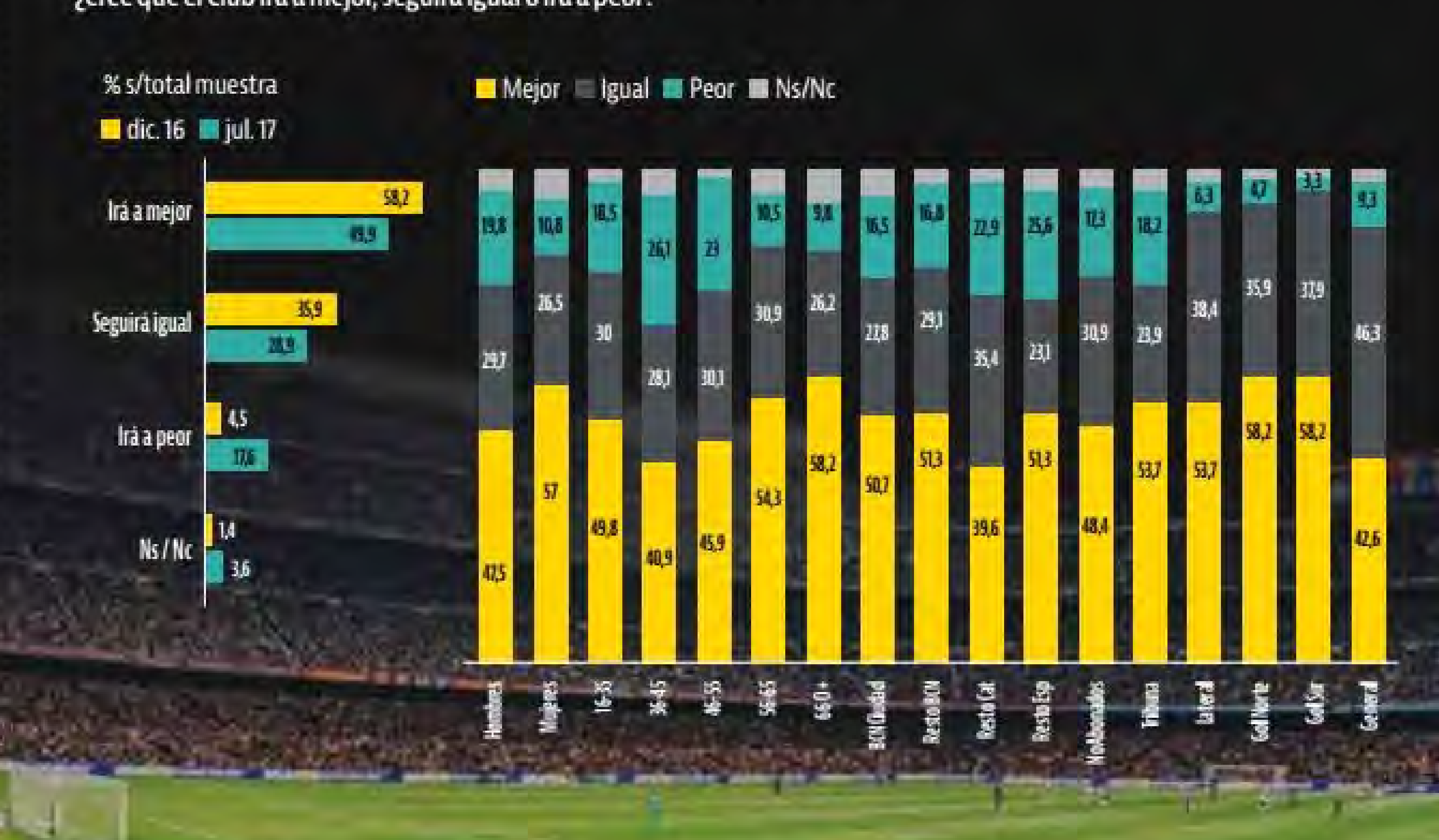
% s/Total muestra [n=1000] [Orden de más a menos % 'Muy buena']



Muy buena (4) Buena (3) Normal (2) Mala (1) Muy mala (0) Ns/Nc

Expectativas próxima temporada

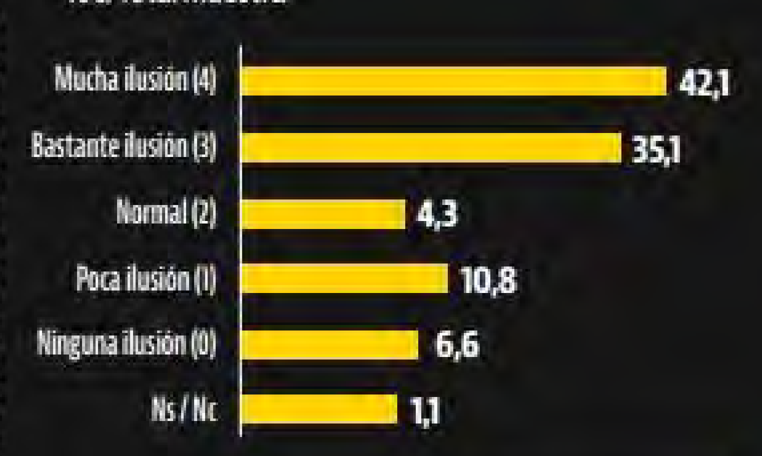
Y ahora, pensando en la próxima temporada, ¿cuáles son sus expectativas? ¿Cree que el Club irá a mejor, seguirá igual o irá a peor?



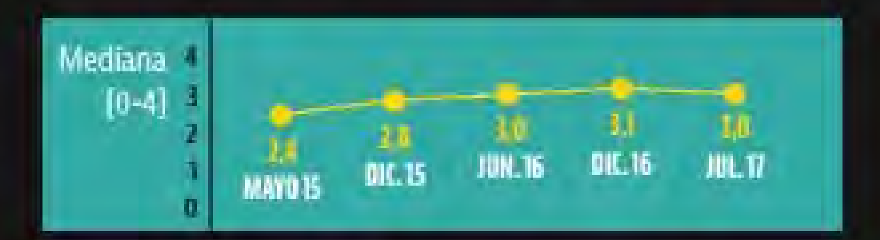
Espai Barça. Nivel de ilusión

En relación con la construcción del Nuevo Estadio – y con la creación del Espai Barça –, ¿me podría decir qué nivel de ilusión le genera este proyecto?

% s/Total muestra



	% Edad (en años)					
Nivel de ilusión	16 a 35	36 a 45	46 a 55	56 a 65	66 o más	% s/Total
Mucha + bastante	78,4	77,3	72,7	77,8	79,1	77,2
Normal	2,6	3,4	6,0	4,9	4,9	4,3
Poca + hacia	18,9	18,2	20,2	16	13,8	17,4
Ns/Nc	-	1,0	1,1	1,2	2,2	1,1
[Base]	[227]	[203]	[183]	[162]	[225]	[1000]
Mediana (0-4)	2,9	2,9	2,9	3,1	3,1	3,0



El documento completo

Los resultados del Observatorio Blaugrana son públicos desde mayo de 2015, cuando se entregaron a los aspirantes a candidatos a las elecciones a la presidencia de ese año. La Junta Directiva, cumpliendo con el compromiso expresado por Josep Maria Bartomeu en el balance de su primer mandato, continúa haciendo públicos los resultados de esta encuesta para ponerlos al alcance de todos los socios, que pueden consultar el documento en el sitio web del Club.

www.fcbarcelona.cat


© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

El presidente Bartomeu entrega la insignia de oro a un socio en presencia del vicepresidente Cardoner.

Tradición y fidelidad

Los actos de entrega de insignias a los socios que cumplen 75, 50 y 25 años de vinculación al Club son unos de los eventos sociales más emotivos

ALBERT RIUDEUBÀS

A lo largo de la temporada son muchos los actos que se llevan a cabo con el objetivo de homenajear la fidelidad de los socios, y las ceremonias en las que se entregan las insignias de oro y brillantes, de oro y de plata ya son toda una tradición en el calendario social del FC Barcelona y una muestra de que el Club aglutina un sentimiento familiar que pasa de generación en generación.

Las insignias para los socios con más de 25 años de carnet fueron instauradas por el consejo directivo de Francesc Miró-Sans el 15 de enero de 1955, cuando se decidió que los socios que habían superado los 25 años en el Club tenían derecho a obtener la insignia Especial de Mérito. Aquellas primeras insignias eran de pago, y con diferentes precios que dependían de los diversos metales preciosos empleados en la confección de la distinción.

En octubre de 1974, con motivo de las celebraciones de las Bodas de Platino del Club, la Junta Directiva de Agustí Montal decidió hacer una entrega gratuita y por correo de insignias de oro y de plata a los socios con más de 50 y 25 años. Fue un acto puntual, enmarcado dentro de la celebración del 75º aniversario del Club, que no tuvo continuidad.

No fue hasta septiembre de 1984 que el consejo directivo que presidía Josep Lluís Núñez instauró la entrega presencial de las insignias de oro y plata en las instalaciones del FC Barcelona. Aprovechando la efeméride de haber sobrepasado la cota de los 100.000 socios, y también coincidiendo con la inauguración del Museo del Barça, se creyó oportuno mostrar el reconocimiento y el agradecimiento a la fidelidad de los socios haciendo la entrega de las insignias de oro y de plata del Club a aquellos que desde la celebración del 75º aniversario habían cumplido una antigüedad ininterrumpida de 50 y 25 años de socio.

Los socios merecedores de la insignia de oro fueron convocados el 23 de septiembre de 1984 para recibir su galardón. A partir del 8 de diciembre de 1985 también se empezó a conceder las insignias de oro y brillantes a los socios que hubieran cumplido una antigüedad de más de 75 años.

Estas entregas de insignias de oro y brillantes, de oro y plata se celebran actualmente en diferentes actos repartidos a lo largo de cada temporada. Unos actos que en los últimos años han incrementado considerablemente su frecuencia debido al crecimiento que tuvo la masa social azulgrana hace 50 y 25 años. ■

24 actos a lo largo de la temporada

A lo largo de la temporada 2016/17 se han celebrado 24 actos de entrega de insignias en sus diferentes categorías: dos entregas de oro y brillantes, doce de oro y diez de plata. Como es tradicional, estos actos arrancaron el día de la Mercè, el 24 de septiembre del año pasado. Esta temporada se ha estrenado el marco de la Llotja President Suñol para las entregas a aquellos socios que han cumplido 75 y 50 años de vinculación al Club. Las insignias de plata se siguen entregando en el Auditori 1899.

Oro y brillantes: El presidente Josep Maria Bartomeu y el vicepresidente primero, Jordi Cardoner i Casaus, estuvieron presentes en los dos actos celebrados para entregar la insignia de oro y brillantes. Para estas entregas, celebradas en la Llotja President Suñol, se convocó a 72 socios que se vincularon al Club a lo largo de 1941 y superaban los 75 años de carnet barcelonista.
Insignias de oro: En la temporada 2016/17 se han celebrado 12 actos para entregar las insignias de oro a un total de 369 socios convocados que se dieron de alta en el Club en 1966. A la mayoría de estos actos celebrados en la Llotja President Suñol del Camp Nou han asistido el presidente Josep Maria Bartomeu y el vicepresidente primero Jordi Cardoner i Casaus.
Plata: Las entregas de las insignias de plata han sido las más numerosas y han reunido a socios que se habían dado de alta en 1991 y 1992. Con la asistencia del vicepresidente Jordi Cardoner y del directivo Pau Vilanova, 960 socios de 1991 fueron convocados en cinco jornadas en el Auditori 1899. De los 1.772 socios que se vincularon al Club aquel histórico 92, un millar ya han recibido la insignia en los cinco actos celebrados.


© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Detalle de la entrega de una insignia.

La idea de la insignia de los 25 años


© FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

Josep Giménez muestra la carta que recibió de Agustí Montal.

En el transcurso de estos actos los socios aprovechan para comentar sus experiencias o alguna anécdota vinculada con su militancia barcelonista. Este fue el caso del socio Josep Giménez Maluenda, que acompañó a su tía Rosa Tort Jori a recibir la insignia de oro y brillantes el 15 de junio, y mostró una carta firmada el 15 de mayo de 1972 por el expresidente Agustí Montal en la que manifestaba que recogía la sugerencia que él le había hecho, pidiendo el otorgamiento de insignias de reconocimiento a los socios con una antigüedad de 25 años.

"La idea surgió en el trabajo, en un acto en el que se premiaba a los trabajadores que hacía 25 años que estaban en la empresa. Todos éramos barcelonistas y comentamos que solo faltaba que el Barça también reconociera los 25 años de sus socios. Decidí hacer la propuesta al Club y escribí una carta sugiriendo hacer este reconocimiento y la entrega de insignias para aquellos socios de una antigüedad superior a los 25 años".

La iniciativa fue bien recibida y el presidente Montal le envió una carta de respuesta en mayo de 1972 en la que exponía lo siguiente: "Tomo buena nota de su iniciativa, que me parece perfectamente adecuada de cara a la próxima celebración de los 75 años de vida de nuestro querido Barça. Es evidente que uno de los aspectos más positivos de la historia del Club ha sido y es la constante adhesión de una masa social incondicionalmente fiel a sus colores. Confío en que coincidirá conmigo al ver en esta efeméride el marco más adecuado al homenaje que propone". Tal como se había comprometido el presidente Agustí Montal en su carta, en 1974, con motivo de las Bodas de Platino del Club, se otorgaron insignias a aquellos socios que habían superado los 25 años. "Mi tía recibió la que le correspondía, y por eso ahora la he acompañado a recoger la insignia de oro y brillantes".

EL ESPACIO DEL PEÑISTA

Más peñas en todo el mundo

La presencia internacional del Barça se ha ampliado con la reciente apertura de nueve peñas en Estados Unidos, Ucrania, Rumania, Marruecos, Israel, Armenia y Rusia

ALBERT RIUDEUBÀS



© FC BARCELONA

Los peñistas de Nueva York, en un acto institucional que coincidió con la apertura de la oficina.

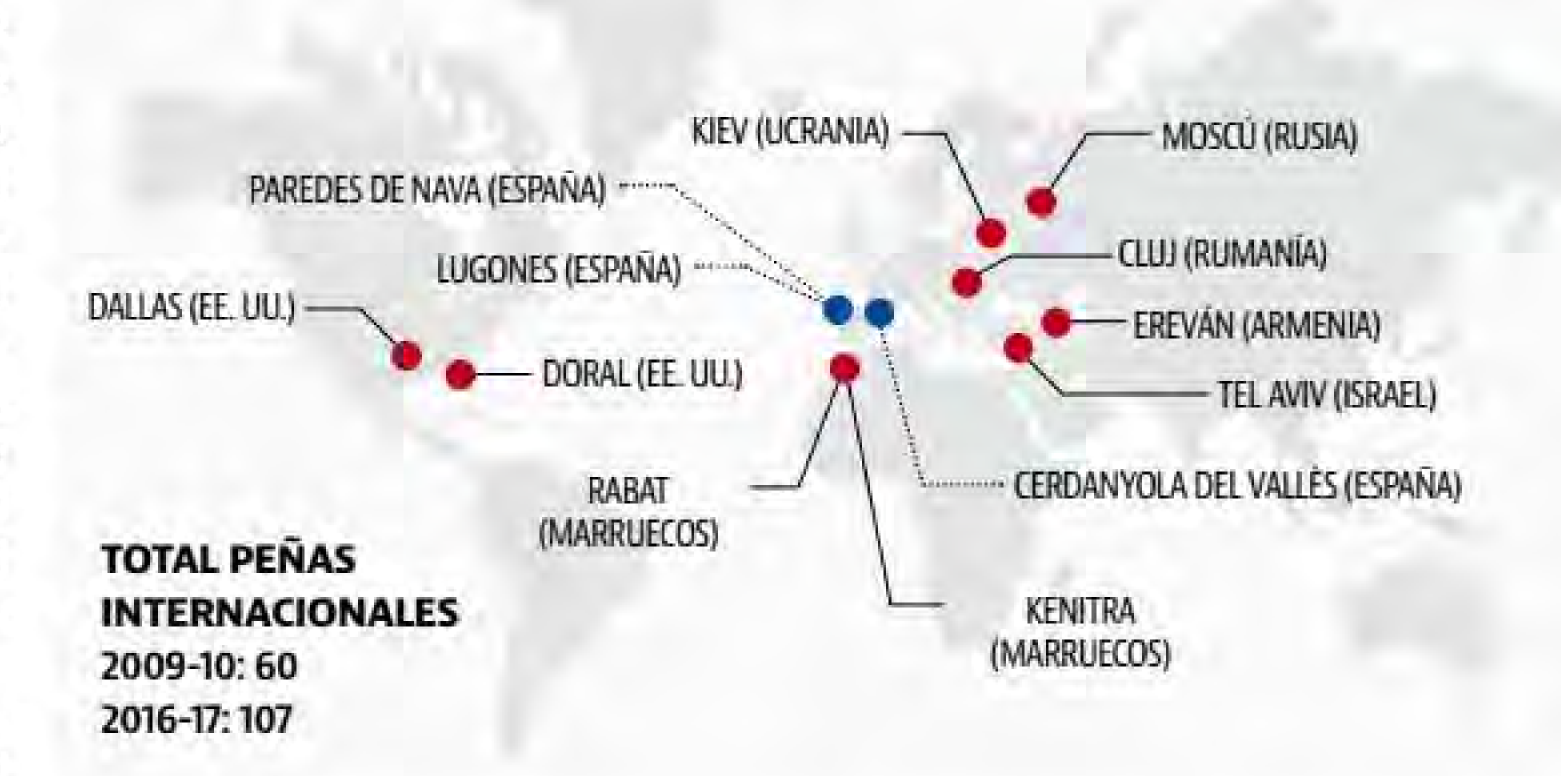
El movimiento peñístico del FC Barcelona ha ampliado considerablemente su presencia internacional con la incorporación en el mes de junio de nueve nuevas peñas de fuera de España, entre las doce que oficializó la Junta Directiva. Todos estos proyectos certifican la apuesta por la internacionalización y el crecimiento en el extranjero del movimiento peñístico azulgrana, tal y como recoge el Plan Estratégico del Club, y que ha permitido un fuerte incremento en el número de peñas en los últimos ocho años. La temporada 2009/10 el FC Barcelona contaba con 60 peñas en el extranjero, y al final de la 2016/17 esta cifra ha superado el centenar, con un total de 107 peñas internacionales activas a finales de junio.

Estas nuevas incorporaciones han permitido que la representación peñística del Barça esté presente en nuevos países, como Ucrania y Armenia, donde sus capitales respectivas, Kiev y Ereván, acogen las primeras peñas barcelonistas. En Israel se potenciará el barcelonismo con la nueva Peña Blaugrana de Tel-Aviv, y en Rumanía la Barça Fan Club Cluj también se ha incorporado al mapa peñístico barcelonista internacional.

Suiza, el país con más peñas

Con la apertura de las peñas de Rabat y Kenitra, por otra parte, Marruecos se convierte en uno de los países extranjeros con más peñas azulgrana. Sumando estas dos nuevas incorporaciones, siete son las organizaciones oficiales que se encuentran en este país del norte de África, las mismas que hay en los Estados Unidos y en Cuba, y son superadas únicamente por las ocho que se encuentran en Suiza.

LAS NUEVAS PEÑAS



TOTAL PEÑAS INTERNACIONALES
2009-10: 60
2016-17: 107

La colaboración y la buena sinergia con las FCBEscoles han dado como resultado la creación de la Peña Barçamania en Moscú, con vínculos con la FCBEscola de la capital rusa, y se convierte en la segunda entidad azulgrana oficializada en Rusia.

Finalmente, la implantación barcelonista en Estados Unidos continúa aumentando con la inauguración oficial de las nuevas peñas de Doral (Florida) y Dallas (Texas), que refuerzan el posicionamiento del Club en el país norteamericano, donde actualmente también tiene sedes peñísticas en Washington, Miami, Nueva York, Charlotte y Houston. Además, el FC Barcelona dinamiza desde el año pasado su actividad institucional a través de su oficina de Nueva York, que se ha sumado a la establecida desde hace más tiempo en Hong Kong para cubrir el área asiática.

El ámbito *Mundo* del movimiento peñístico es el que ofrece un potencial de crecimiento más elevado, y en este sentido se puso en marcha el proyecto *De Catalunya al món*, encaminado a hacer crecer la masa social del FC Barcelona internacionalmente y a fidelizar aficionados de diferentes países, sobre todo en aquellos mercados estratégicos fijados por el Club. Para aumentar las posibilidades de este propósito se ha colaborado estrechamente con las FCBEscoles, con el fin de crear nuevas peñas en aquellos lugares donde hay una FCBEscola, y crear nuevas escuelas alrededor de una peña establecida.

La Junta Directiva oficializó dos peñas más, situadas en Paredes de Nava (Palencia) y Lugones (Asturias), y una de ámbito catalán en Cerdanyola del Vallès. ■

QUÉ HA PASADO

Xavier Catalán
FOTOS: @ FC Barcelona Germán Parga y Víctor Salgado

ATLETISMO

Éxitos en el Campeonato de España

Los atletas azulgrana brillaron en los Campeonatos de España disputados en el Estadio Joan Serrahima al ganar nueve medallas de oro, ocho de plata y seis de bronce. El Barça también ganó la competición por equipos.

COMERCIAL

Nuevos patrocinadores regionales

El banco egipcio Emirates NBD Egypt se convirtió en patrocinador regional del Club hasta junio de 2020, y Kopi Singa, empresa indonesia de café, se convirtió en patrocinador regional del Club hasta junio de 2019.

INSTITUCIONAL

Costos, nuevo asesor estratégico

El FC Barcelona y el exembajador de Estados Unidos en España y Andorra, James Costos, firmaron un acuerdo en el marco de los planes de expansión global del Club. Costos ocupará un nuevo cargo de asesor estratégico en América.



¡Campeones de la Copa del Rey!

El FC Barcelona Lassa ganó la 21ª Copa del Rey de la historia del Club y la cuarta de manera consecutiva. Los barcelonistas se clasificaron para la final tras ganar al Bada Huesca y al BM Granollers. En la final contra el Naturhouse La Rioja la igualdad reinó en todo momento y se llegó al descanso con empate en el marcador. Al inicio de la segunda parte, el Barça apretó el acelerador y se situó con un 18-14 favorable, ventaja que mantuvo hasta el 34-29 final. Entrerríos fue, con siete dianas, el máximo anotador en el último partido de Noddesbo y Lazarov con la camiseta azulgrana.



Edu Castro, nuevo entrenador del hockey

Castro es el nuevo entrenador del primer equipo de hockey patines para la temporada 2017/18, con una temporada más opcional. Castro, que llegó al Barça en 2005 y había sido segundo entrenador y secretario técnico del hockey patines formativo, aceptó la propuesta del Club para tomar el relevo a Ricard Muñoz como máximo responsable del banquillo del Palau Blaugrana.



Una Copa memorable para cerrar el círculo

El equipo femenino terminó la temporada con la consecución de la Copa de la Reina. En la final, el equipo azulgrana se tomó la revancha del Atlético de Madrid, campeón de Liga, y lo goleó por 4-1, con dianas de Jenni Hermoso (2), Alèxia Putellas y Aitana Bonmatí. Era la quinta Copa de la Reina azulgrana y el mejor final posible para la etapa de Xavi Llorens en el banquillo.





Entrega de los premios Photo Awards

El Museo Agbar de las Aguas de Barcelona acogió la entrega de los FC Barcelona Photo Awards a los ganadores de la primera edición: Craig Easton, en la categoría Photo Awards, y Cristina de Middel, en la categoría Project Awards. Asimismo, se inauguró la exposición que incluye la obra ganadora del fotógrafo escocés, el anteproyecto ganador de la artista alicantina Cristina de Middel y de las 29 obras finalistas. El acto contó con la presencia del presidente Josep M. Bartomeu y del vicepresidente Carles Vilarrubí.





Abidal y Belletti, nuevos embajadores del Club

Los exjugadores del FC Barcelona Éric Abidal y Juliano Belletti se añadieron a Ronaldinho como embajadores y representantes del Club en diferentes actos y eventos en todo el mundo. Los exjugadores barcelonistas también se unieron al proyecto Barça Legends, el equipo de exfutbolistas que, mediante los partidos en todo el mundo, contribuye a la tarea de globalización de la marca Barça y sus valores, así como a la rentabilización de la carrera de los deportistas más allá de su retirada profesional.



Los refuerzos del Barça del fútbol sala

El Barça Lassa de fútbol tendrá tres nuevas caras para la temporada 2017/18: los brasileños Esquerdinha y Santana y Rivillos. Esquerdinha es un ala pívot zurdo de 31 años que esta última temporada se ha proclamado subcampeón y máximo goleador de la Liga rusa con el Dina de Moscú; Léo Santana es un ala cierre diestro de 29 años proveniente del Siberiak ruso, y Mario Rivillos es un ala internacional con España de 27 años que llega libre procedente del Movistar Inter, con el que ha ganado las últimas cuatro ligas de forma consecutiva.



Doble éxito del Alevín A

El Alevín A azulgrana acabó la temporada de la mejor manera, ya que ganó en solo diez días las dos ediciones de Laliga Promises. Los chicos de Marc Serra ganaron el torneo Nacional en Villarreal al superar al equipo anfitrión por 3-1 en la final, y se impusieron en Nueva York en el torneo Internacional al vencer por 3-2 al Real Madrid en la final con el segundo entrenador, Pau Moral, en el banquillo. El Alevín A se había proclamado también campeón de la Liga del grupo 1 de Preferente con un balance de 28 victorias, un empate y solo una derrota.



Los fichajes de Dolenec, Lenne y Borges

El equipo de balonmano se reforzó con tres fichajes para la temporada 2017/18: el lateral esloveno Jure Dolenec, proveniente del Montpellier Handball, que firmó para las cinco próximas temporadas, el pívot portugués Alexis Borges, cedido por el Oporto para una temporada y con opción de compra para dos cursos más (en la foto), y el extremo derecho Yanis Lenne, procedente del Selestat.



Homenaje al baloncesto femenino y al atletismo

Con la presencia de Oriol Tomàs, directivo responsable de los deportes amateurs, el equipo femenino de baloncesto del Barça CBS (en la foto) y la sección de atletismo recibieron el reconocimiento del FC Barcelona por haber conseguido el ascenso a la Liga femenina 2, segunda categoría del baloncesto femenino, y por el doblete obtenido al ganar la Copa del Rey y la Copa de la Reina de atletismo.

SECCIONES AMATEURS

Conclusión en el Miniestadi

Cerca de 400 jóvenes deportistas de las secciones amateurs del Club participaron en el acto de clausura de la temporada 2016/17, presidido por el vicepresidente Jordi Cardoner y el directivo responsable de las secciones amateurs, Oriol Tomàs.

BARÇA INNOVATION HUB

Conferencia de Jordi Monés

El Dr. Jordi Monés, directivo y comisionado de BiHub, fue el invitado para dar una conferencia sobre este proyecto, en el marco de la presentación del Barómetro 2017 que organiza el Círculo Tecnológico de Catalunya (CTecno).

INSTITUCIONAL

Diálogos Ernest Lluch

Los Diálogos Académicos Ernest Lluch de Economía y Fútbol llegaron este año a la quinta edición, que versó sobre el tema *Día de partido: retos para el máximo rendimiento económico de la gestión del estadio.*



100%
INGREDIENTES
NATURALES
1876
Estrella
Damm
CERVEZA MEDITERRÁNEA
MALTA, ARROZ Y LÚPULO
Estrella Damm recomienda el consumo responsable. 5,4°

SALUD Y DEPORTE

Consejos para hacer deporte en verano

Protección
Protegerse del sol: crema solar, gorra y gafas de sol. Es aconsejable aplicarse la protección solar media hora antes de salir a practicar deporte.

Rutina deportiva
Evitar practicar deporte entre las 12 y las 17 horas. Las horas más adecuadas para hacer deporte son a primera hora de la mañana y hacia el final de la tarde o por la noche.



Indumentaria
Ropa fresca y ligera. Lo más indicado es utilizar ropa cómoda y transpirable, diseñada expresamente para la práctica del deporte.

Hidratación
Beber agua: antes, durante y después. Para una buena hidratación se puede optar también por consumir bebidas isotónicas.

Alimentación
Alimentos ricos en agua y sales minerales: frutas, verduras y hortalizas. Es recomendable evitar alimentos que sean de difícil digestión.

Cómo hacer actividad física durante la época de calor

La actividad deportiva no se detiene en ninguna época del año, incluidos los meses de más calor, cuando las temperaturas superan los 30ºC. Ciertas medidas pueden hacer la práctica del deporte más segura para el cuerpo humano

COORDINACIÓN
Mireia Bosch y Francesc Orenes
ASESORES
Dr. Francheck Drobnic

Con la llegada de los meses de verano la actividad física continúa y el factor del calor irrumpe con fuerza. En esta época del año las temperaturas superan los 30ºC y en muchos lugares la humedad puede llegar a ser superior al 60%. El cuerpo humano no está habituado a estos registros y, por este motivo, hay que considerar algunos cambios de hábitos a la hora de practicar deporte para no poner en riesgo nuestra salud. Obviar los efectos del calor y el sol cuando hacemos deporte puede provocar que se produzcan deshidrataciones, las cuales pueden convertirse en golpes de calor o incluso en lesiones musculares.

Uno de los primeros factores a tener en cuenta es la hidratación. El agua es el principal componente del cuerpo humano y representa un 70% de la composición corporal. Se trata de un elemento básico y vital para el funcionamiento del cuerpo. Por este motivo es indispensable mantener el organismo hidratado, y más durante los meses de calor, en los que la deshidratación que sufre el cuerpo humano es superior, debido al sudor. Es muy importante beber agua antes, durante y después de la actividad física, con el objetivo de evitar una deshidratación. Además, si los músculos no están bien hidratados son más propensos a sufrir lesiones. Para una buena hidratación se puede optar también por consumir bebidas isotónicas, ya que aportan más sales minerales y tienen una concentración elevada de glucosa. Se recomienda su consumo sobre todo después de la actividad porque ayudan a una recuperación más rápida.

Hay que valorar también las horas en las que se practicará deporte. El deportista tiene que cambiar su rutina deportiva y adaptarse a las horas en las que es más recomendable hacerlo. Durante los meses de verano es muy importante evitar las horas de más sol y más calor, que comprenden la franja horaria entre las 12 y las 17 horas. Las horas más adecuadas para hacer deporte son a primera hora de la mañana y hacia el final de la tarde o por la noche, cuando las temperaturas no son tan altas. Así se podrán evitar los golpes de calor, producidos cuando los mecanismos que utiliza el cuerpo humano para enfriarse dejan de funcionar y la temperatura corporal supera los 40 grados.

En las actividades que se llevan a cabo al aire libre es necesario protegerse del sol y del calor. Es recomendable, pues, utilizar protector solar, y además es necesario que la protección usada sea del factor adecuado para cada tipo de piel. Hay que asegurarse

Hay que hidratarse antes, durante y después de la actividad física

Lesiones musculares, deshidrataciones o golpes de calor son patologías asociadas al calor

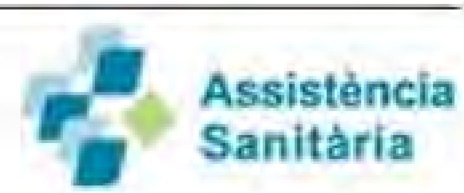
de que todo el cuerpo queda protegido, no sólo brazos y piernas, sino que debemos proteger también la cara, la nuca, el cuello, las manos, y hasta la coronilla, en los calvos. Es aconsejable aplicarse la protección solar media hora antes de salir a practicar deporte. También es indispensable utilizar gafas de sol para proteger los ojos, y gorras o protección para la cabeza para evitar una exposición directa.

La ropa que se utilizará durante la actividad deportiva es otro factor que se debe tener en consideración. Lo más indicado es usar ropa cómoda y transpirable, diseñada expresamente para la práctica del deporte. Se recomienda vestir con ropa de colores claros y tejidos frescos y ligeros que faciliten la transpiración. En relación con el calzado, como en el caso de la ropa, lo mejor es que sea ligero y transpirable.

Finalmente, hay que tener muy presente la alimentación antes y después de practicar deporte durante los meses veraniegos. Hay que seguir una alimentación ligera y basada en alimentos digeribles. También es recomendable evitar alimentos que sean de difícil digestión, ya que provocarán un aumento del calor interno para metabolizarlos. Los alimentos que más se recomiendan en verano son los ricos en agua y en sales minerales, como la fruta, las verduras y las hortalizas.

Nunca se ha de practicar deporte sin haber comido nada. Sin embargo, antes de la actividad deportiva hay que haber completado la digestión, y es por este motivo que se recomienda esperar entre 90 y 120 minutos antes de iniciarla. ■

Patrocinado por:



Conocer los propios límites

Durante la práctica de deporte en verano es muy importante marcarse una rutina adaptada a las capacidades de cada deportista. En verano, estas capacidades pueden disminuir por el efecto del calor, y hay que ser muy consciente de ello. En este aspecto, la mente tiene un papel muy importante. Durante la práctica del deporte en los meses de calor se tiende a forzar el cuerpo humano a situaciones extremas y saber parar en el momento adecuado. Hay que tener en cuenta que forzar nuestro cuerpo para terminar una actividad puede producir lesiones. Para evitarlo, hay que conocer muy bien cuáles son nuestros límites, y ante la percepción de cualquier alarma que nos produzca el organismo lo mejor es parar la actividad deportiva.

LAS SIETE DIFERENCIAS





FOTO-PUZZLE

¿Quién es este personaje?



SOPA DE LETRAS

Aquí se esconden 10 jugadores del primer equipo de la sección de fútbol sala

```
R Q D V S U N S K L A W T T B T A
X O Z T X O E A I F O H U O O S B
A P G E M E K N K E E Z D P L H R
K F J E B B T T Y R B C A C W R Q
U T B R R U U A Z R E B S N I C A
E G Y I Y Q B N E A B K Y Z O E O
C T Y V U J K A S O O A X Y W B E
R E I I L P K L Q W Y A E A M U B
I U D L D U K B U U V B U I U O M
V C I L V F O N E J E U Y C A U W
S I S O X Z X K R E Q E O A G L R
I F G S T C O H D M X B U R T K P
T G D N O E M G I V A F L D C J O
U E O M S E D A N O H Y A O L Q B
P V R S E A N D H Y U D Y E G O H
I A C W C P P J A S V O A Y Y V V
X G I I I I O K Y U L K A U L A A
```

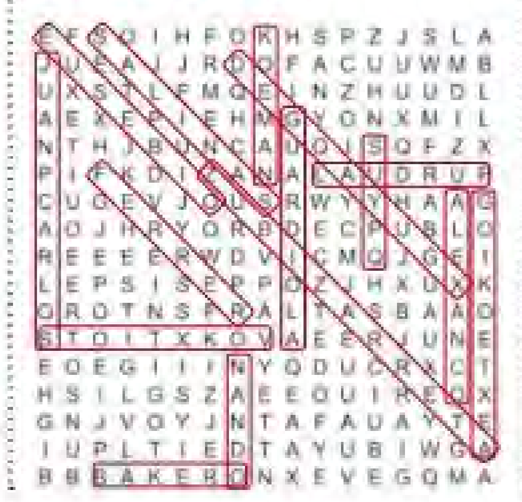
Resultados número 86

EL TEST DEL BARÇA
1D, 2C, 3B, 4D, 5C y 6A

FOTO-PUZZLE
Andreu Plaza

Nombre de la ganadora
Mª Teresa Garcia Garcia
Socia 29.181

SOPA DE LETRAS



LES SIETE DIFERENCIAS





DEMUESTRA TODO LO QUE SABES DEL BARÇA. ¿PREPARADO?

1) ¿Cuántos atletas del FC Barcelona fueron seleccionados para competir en el Mundial de atletismo de Londres de este verano?

- A 7
- B 8
- C 9
- D 10

2) ¿Qué jugador azulgrana del equipo de hockey patines fue elegido como mejor jugador de la OK Liga y de la Copa del Rey de la temporada 2016/17?

- A Marc Gual
- B Pau Bargalló
- C Aitor Egurrola
- D Pablo Álvarez

3) ¿Con cuántas dianas estableció Leo Messi en la Liga de la temporada 2011/12 el récord de goles en la competición?

- A 47
- B 49
- C 50
- D 48

4) ¿Cuál es el jugador de balonmano que ha ganado más títulos a lo largo de la historia de la sección?

- A Víctor Tomàs
- B Xavier O'Callaghan
- C Enric Masip
- D David Barrufet

5) ¿Quién fue el entrenador del equipo de fútbol que conquistó la primera Liga de la historia?

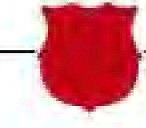
- A Ferdinand Daucik
- B Jack Greenwell
- C Romà Forns
- D Patrick O'Connell

6) La LNFS (Liga Nacional de Fútbol Sala) nombró a un jugador del Barça Lassa como MVP de la temporada 2016/17. ¿Quién es?

- A Dyego
- B Ferrao
- C Paco Sedano
- D Lozano

Todos aquellos que respondan correctamente a las seis preguntas entrarán en un sorteo para conseguir una camiseta firmada por su jugador favorito. Las respuestas deben enviarse, haciendo constar el nombre y el número de socio, a:

Correo: REVISTA BARÇA.
Av. d'Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona



OFICINAS DE ATENCIÓN E INSTALACIONES

Sede Social
Arístides Maillol, s/n
08028 - Barcelona
902 1899 00

OAB
(Oficina de Atención al Barcelonista)
oab@fcbarcelona.cat
www.fcbarcelona.cat/socis/oab-online
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.

OAE
(Oficina de Atención Especializada)
oae@fcbarcelona.cat
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.
Te Acompañamos: Mediante este servicio, los asistentes a los partidos en el Estadio pueden solicitar a los voluntarios de la Cruz Roja, distribuidos en tres carpas en los accesos 2, 18 y 19 (partidos oficiales del primer equipo de fútbol), que los acompañen a su localidad con una silla de ruedas, así como que los recojan después del partido.

OAP
(Oficina de Atención a las Peñas)
penyes@fcbarcelona.cat
http://penyes.fcbarcelona.cat/oap-online
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.

Taquillas
Boulevard Camp Nou
HORARIOS
Temporada baja: De lunes a sábado de 9.45 a 18.30 horas. Domingos y festivos de 9.45 a 14.30 horas.
Temporada alta (a partir del 28 de marzo y hasta el 12 de octubre): De lunes a domingo de 9.15 a 19.30 horas.

Acceso 15
HORARIOS
Día antes de partido en el Camp Nou: De 9.30 a 19 horas. Día de partido en el Camp Nou: de 9.30 horas hasta la media parte del partido.

Taquillas Gol Norte - Acceso 4
Día de partido en el Camp Nou: de 11 horas hasta la media parte del partido.

Camp Nou Experience
(Museo y Tour)
(Socios del FC Barcelona, acceso gratuito)
http://www.fcbarcelona.cat/camp-nou
HORARIOS
Temporada baja: de lunes a sábado de 10 a 18 horas y domingo de 10 a 14.30 horas. Temporada alta (a partir del 28 de marzo y hasta el 12 de octubre): de lunes a domingo de 9.30 a 19.30 horas. *Antes de realizar la visita se recomienda verificar los horarios en el sitio web del Club, ya que son susceptibles de cambios no previstos por entrenamientos o eventos diversos.

FCBotiga Megastore
(5% descuento socios,
10% descuento Tienda Online)
fcbotiga@nike.com
93 409 02 71
HORARIOS
Temporada baja: De lunes a sábado de 10 a 19 horas y domingo de 10 a 15 horas. Temporada alta (a partir del 29 de marzo): de lunes a domingo de 10 a 20.30 horas. *Los días de partido en el Camp Nou la FCBotiga estará abierta en función de la hora de inicio.

Centro de Documentación y Estudios FCB
centre.documentacio@fcbarcelona.cat
93 496 36 12
HORARIOS
De lunes a jueves: de 10 a 14 y de 16 a 18.30 horas. Viernes: de 10 a 15 horas. *Excepcionalmente, los días de partido de Liga de Campeones en el Camp Nou el horario es de 10 a 13 horas. **Cerrado por vacaciones durante el mes de agosto.

Pista de Hielo
(35% de descuento socios)
pistadegel@fcbarcelona.cat
HORARIOS
Lunes, martes y jueves de 10 a 18 horas. Miércoles de 10 a 14 horas. Viernes de 10 a 14 horas y de 17 a 20 horas. Sábados, domingos y festivos de 11 a 14 horas y de 17 a 20.30 horas. Vacaciones escolares ampliación de horario, consultar web. Cerrado por mantenimiento durante el mes de agosto. Otros días cerrado: 25 de diciembre todo el día, el 24 y 31 de diciembre por la tarde, el 1 y 6 de enero por la mañana y el 24 de junio todo el día.

Agrupación Barça Jugadores (ABJ)
www.jugadorsfcbarcelona.cat
info@jugadorsfcbarcelona.cat
93 330 18 68
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 14 y de 15 a 20 horas (viernes hasta las 19 horas).

Casal de l'Avi
93 496 75 15
De 10 a 13 y de 16 a 20 horas. Cerrado sábado por la tarde y domingo.

Toda la información en www.fcbarcelona.es

PATROCINADORES

PARTNERS PRINCIPALES

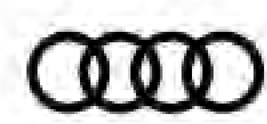


ⓡ Rakuten

PARTNERS PREMIUM





PARTNERS OFICIALES











PARTNERS SECCIONES




PARTNER PRINCIPAL DE SECCIONES



PARTNER OFICIAL DE SECCIONES


ÚNETE EN NIKE.COM/FOOTBALL
PREPÁRATE
SUÉLTATE